Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Μεταπτυχιακές, Διδακτορικές και Μεταδιδακτορικές Σπουδές

Οδηγός Ακαδημαϊκού Έτους 2017-2018

Αθήνα 2017

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μεταπτυχιακές Σπουδές 7

Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών 9

Β. Προϋποθέσεις υποψηφιότητας-συμμετοχής 10

2.2. Βαθμός πτυχίου 11

2.3 Γλώσσα 11

3 .3. Αριθμός εισακτέων 11

4. Κριτήρια και διαδικασία επιλογής των Μεταπτυχιακών φοιτητών 12

4.2. Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» 12

4.3. Κατεύθυνση «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» 13

4.4. Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» 15

5. Χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων 16

6. Μεταπτυχιακές σπουδές ειδίκευσης 17

7. Σπουδές διδακτορικού διπλώματος 19

8. Έναρξη ισχύος 24

Μεταδιδακτορικές Σπουδές 24

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ 24

Άρθρο 1 24

Σκοπός μεταδιδακτορικής έρευνας 24

Άρθρο 2 24

Διάρκεια και επίβλεψη της μεταδιδακτορικής έρευνας 24

Άρθρο 3 25

Τυπικά Προσόντα Υποψηφίων 25

Άρθρο 4 25

Υποβολή αιτήσεων 25

Άρθρο 5 25

Αρμόδια Όργανα 25

Άρθρο 6 26

Επιλογή 26

Άρθρο 7 26

Εκπόνηση Μεταδιδακτορικής Έρευνας 26

Άρθρο 8 26

Άρθρο 9 26

Περάτωση Μεταδιδακτορικής Έρευνας 26

Άρθρο 10 27

Δικαιώματα και υποχρεώσεις των ΜΕ 27
Άρθρο 11 27
Τροποποίηση του Κανονισμού 27
Άρθρο 12 28
Μεταβατικές Διατάξεις 28
Οδηγός Συγγραφής Διπλωματικών εργασιών και Διδακτορικών Διατριβών 28
Πρακτική άσκηση-Erasmus Placement και Erasmus Mobility 28
ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» - Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» 29
Σκοπός και αντικείμενο 29
Πρόγραμμα Σπουδών 32
Α΄ Εξάμηνο (χειμερινό) 32
Β΄ Εξάμηνο (εαρινό) 32
Παρουσίαση των μαθημάτων 33
Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική Ι – Π. Ζέρη 33
Πειθώ και Επιχείρημα – Δ. Δημηρούλης 33
Ψηφιακά Μέσα και Επικοινωνία – Χ. Κανάκη 34
Ρητορική της Εικόνας – Υπεύθυνος Δ. Δημηρούλης, Διδάσκουσα Ε. Σταματοπούλου 34
Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού – Μ. Μιχαηλίδου 34
Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική ΙΙ – Π. Ζέρη 35
Η Αφήγηση σε Παλαιά και Νέα Μέσα – Μ. Κακαβούλια 35
Επικοινωνία και Τεχνολογία – Ε. Χαϊντενράιχ 36
Ψυχολογία και Μέσα – Υπεύθυνη Π. Ζέρη, Διδάσκων Χ. Ράπτης 36
Διοίκηση και Μάρκετινγκ – Γ.Μ. Κλήμης 37
ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» - Κατεύθυνση «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» 38
Σκοπός και αντικείμενο 38
Πρόγραμμα Σπουδών 39
Α΄ Εξάμηνο (χειμερινό) 39
Β΄ Εξάμηνο (εαρινό) 39
Παρουσίαση των μαθημάτων 40
Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού – Μάρθα Μιχαηλίδου 40
Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων – Νίκος Λέανδρος 40
Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές – Σταύρος Καπερώνης 41
Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία – Μπέτυ Τσακαρέστου, Δήμητρα Ιορδάνογλου 41
Δημόσιες Πολιτικές και Ψηφιακή Επικοινωνία – Μαριάννα Ψύλλα 42

Δημοσιογραφική αφήγηση στα Παλαιά και στα Νέα Μέσα. Σύγκλιση και Πολυμεσικότητα – Νίκος Μπακουνάκης 42
Διαμεσική Επικοινωνία (Transmedia) – Ιωάννα Βώβου 43
Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (Data Practices) – Γιάννης Σκαρπέλος 43
Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ στα Μέσα – Γιώργος Κλήμης 43
Ανασκευάζοντας το παρελθόν, Κατασκευάζοντας το παρόν στην ψηφιακή εποχή – Χρυσάνθη Αυλάμη 44
ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» - Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» 45
Σκοπός και αντικείμενο 45
Πρόγραμμα Σπουδών 46
Α΄ Εξάμηνο (χειμερινό) 46
Β΄ Εξάμηνο (εαρινό) 46
Παρουσίαση των μαθημάτων 47
Οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών – Γεώργιος-Μιχαήλ Κλήμης 47
Νομικό και θεσμικό πλαίσιο του πολιτισμού: Προστασία και Διαχείριση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς – Δάφνη Βουδούρη 47
Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού – Δήμητρα Ιορδάνογλου 48
Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και πολιτισμού – Μάρθα Μιχαηλίδου 48
Μουσική: Ιστορία και ερμηνεία της νεώτερης δυτικής μουσικής παράδοσης – Χαρίκλεια Τσοκανή 49
Πολιτιστικό μάρκετινγκ και επικοινωνία – Μπέττυ Τσακαρέστου 49
Οπτικός Πολιτισμός – Γιάννης Σκαρπέλος 50
Οικονομία του πολιτισμού – Νίκος Λέανδρος 50
Ιστορία της Τέχνης – Έφη Φουντουλάκη 51
Μουσειολογία – Ανδρομάχη Γκαζή 51
Κοινωνιολογία του πολιτισμού – Μάρθα Μιχαηλίδου 52
Κινηματογράφος – Μαρία Παραδείση 52
Σεμινάριο ιστορίας – Χρυσάνθη Αυλάμη, Νίκος Κοκκομέλης 53
Δια τμηματικό ΠΜΣ 54
«Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική» 54
Σκοπός και αντικείμενο 54
Πρόγραμμα Σπουδών 55
Α΄ Εξάμηνο (χειμερινό) 55
Β΄ Εξάμηνο (εαρινό) 55
Βιογραφικά ΜελώΝ ΔΕΠ και ΕΔΙΠ 56
Δημηρούλης Δημήτριος 56
Ζέρη Περσεφόνη 57

Λέανδρος Νικόλαος 57
Μπακουνάκης Νικόλαος 58
Βουδούρη Δάφνη 59
Κακαβούλια Μαρία 59
Κική Ιωάννα 60
Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ 61
Σκαρπέλος Γιάννης 62
Ψύλλα Μαριάννα 62
Αυλάμη Χρυσάνθη 63
Βώβου Ιωάννα 64
Γκαζή Ανδρομάχη 64
Ιορδάνογλου Δήμητρα 65
Καββαθάς Διονύσιος 66
Κόκκορη Πατρίσια-Παναγιώτα 66
Μιχαηλίδου Μάρθα 67
Παραδείση Μαρία 68
Τσακαρέστου Παναγιώτα 68
Τσοκανή-Καραποστόλη Χαρίκλεια 69
Φουντουλάκη Ευτυχία 70
Καπερώνης Σταύρος 70
Ρήγου Μαρίνα 71

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στην Πολιτιστική Διαχείριση.

Με την υπουργική απόφαση 130231/Β7 (2014) για την ανανέωση της λειτουργίας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Πρόγραμμα έχει τον τίτλο «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις:

1. Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων
2. Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία
3. Πολιτιστική Διαχείριση

Και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

Το ΠΜΣ διευθύνεται από τον Διευθυντή και επταμελή Συντονιστική Επιτροπή, τους οποίους ορίζει η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το αρμόδιο όργανο που αποφασίζει και για τα κύρια ζητήματα φυσιογνωμίας και λειτουργίας του προγράμματος.

Η κάθε μία από τις τρεις κατευθύνσεις έχει ακαδημαϊκή αυτοτέλεια και διευθύνεται από τον Συντονιστή και την Επιτροπή Κατεύθυνσης.

Επίσης, Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στο Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική»

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΜΣ

Διευθυντής ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»
Καθηγητής **Γιάννης Σκαρπέλος**

Υπεύθυνη Κατεύθυνσης «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»
Καθηγήτρια **Περσεφόνη Ζέρη**

Υπεύθυνος Κατεύθυνσης «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»
Καθηγητής **Νίκος Μπακουνάκης**

Αναπληρωτής Υπεύθυνος Κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείριση»
Επίκουρη Καθηγήτρια **Ανδρομάχη Γκαζή**

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού
Αναπληρωτής Γραμματέας **Δημήτρης Καραλής**

e-mail: emme@panteion.gr

Χρήσιμοι σύνδεσμοι:

Ιστοσελίδα του Τμήματος Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού: cmc.panteion.gr

Κεντρική σελίδα Παντείου Πανεπιστημίου: http://www.panteion.gr/

Βιβλιοθήκη Παντείου: http://library.panteion.gr/

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

1.1. Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση». Το Πρόγραμμα αποτελεί συνέχεια και επέκταση του ΠΜΣ στην Πολιτιστική Διαχείριση, το οποίο λειτουργούσε στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού από το 2002.

Το ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» αποτελείται από τις εξής κατευθύνσεις:

1. **Πολιτιστική Διαχείριση**
2. **Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία**
3. **Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων**

και παρέχει τα αντίστοιχα Μεταπτυχιακά Διπλώματα Εξειδίκευσης (ΜΔΕ).

1.2. Οι κατευθύνσεις έχουν ακαδημαϊκή αυτοτέλεια και διευθύνονται από τον Συντονιστή και την Επιτροπή Κατεύθυνσης. Η Επιτροπή Κατεύθυνσης αποτελείται από 3 έως 5 μέλη, περιλαμβανομένου του Συντονιστή. Τον Συντονιστή και την Επιτροπή Κατεύθυνσης ορίζει η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού για διετή θητεία, η οποία δύναται να ανανεωθεί.

1.3. Το ΠΜΣ διευθύνει επταμελής Συντονιστική Επιτροπή, η οποία αποτελείται από τους Συντονιστές και ένα ακόμη μέλος των τριών κατευθύνσεων, καθώς και από τον Διευθυντή του ΠΜΣ. Τη Συντονιστική Επιτροπή και το Διευθυντή του ΠΜΣ ορίζει η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού για διετή θητεία, η οποία δύναται να ανανεωθεί.

Β. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1. Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι Πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) συναφούς γνωστικού αντικειμένου.

2.1.1. Για την κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Επιστημών της Αγωγής, Αρχειονομίας-Βιβλιοθηκονομίας, Αρχιτεκτονικής, Καλών Τεχνών, Θεατρικών, Μουσικών ή Κινηματογραφικών Σπουδών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της Κατεύθυνσης, με εισήγηση της Επιτροπής Κατεύθυνσης και απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος.

2.1.2. Για την κατεύθυνση «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι των Τμημάτων Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας, Πολιτικών Επιστημών, Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών Σπουδών, Οικονομικών Επιστημών, Κοινωνικών Επιστημών, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Ψυχολογίας, Νομικής, Φιλοσοφικής, Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Επιστημών της Αγωγής, Νέων Μέσων και Ψηφιακών Εφαρμογών, Πληροφορικής και Επιστήμης των Υπολογιστών Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης, με εισήγηση της Επιτροπής Κατεύθυνσης και απόφαση της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

2.1.3. Για την κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» γίνονται δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι από όλα τα Τμήματα Πανεπιστημίων της ημεδαπής και των ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής που είναι συναφή με το ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης καθώς και πτυχιούχοι Τμημάτων ΤΕΙ συναφούς γνωστικού αντικειμένου. Μπορούν, κατ' εξαίρεση, να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι πτυχιούχοι και άλλων Τμημάτων με αυξημένα προσόντα και εμπειρία σε τομέα σχετικό με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης, με εισήγηση της Επιτροπής Κατεύθυνσης και απόφαση της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

2.2. ΒΑΘΜΟΣ ΠΤΥΧΙΟΥ

Ο βαθμός πτυχίου των υποψηφίων απαιτείται να είναι τουλάχιστον «λίαν καλώς».

2.2.1. Κατ'εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί με απόφαση της ΓΣΕΣ υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή τους εργασία που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο της **κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείρισης»**, ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο ερευνητικό, καλλιτεχνικό ή δημιουργικό έργο.

2.2.2. Κατ'εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί με απόφαση της ΓΣΕΣ υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου αν έχουν βαθμολογηθεί με «λίαν καλώς» στα μαθήματα ή στην τυχόν πτυχιακή τους εργασία που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο της **κατεύθυνσης «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»**, ή εάν διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο, ή πλούσιο ερευνητικό, καλλιτεχνικό ή δημιουργικό έργο.

2.2.3. Κατ'εξαίρεση, μπορούν να γίνουν δεκτοί με απόφαση της ΓΣΕΣ υποψήφιοι με μικρότερο βαθμό πτυχίου, στην περίπτωση που διαθέτουν δεύτερο πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο ή σημαντική ερευνητική/επαγγελματική εμπειρία σε τομείς συναφείς με τα γνωστικά αντικείμενα της **κατεύθυνσης «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»**.

2.3 ΓΛΩΣΣΑ

Οι υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά μια τουλάχιστον γλώσσα, κατά προτίμηση την αγγλική, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα ή από τίτλο σπουδών σε αλλοδαπό πανεπιστήμιο, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι απαιτείται να γνωρίζουν πολύ καλά την ελληνική γλώσσα, γνώση που αποδεικνύεται από σχετικό δίπλωμα, ειδάλλως διαπιστώνεται από εξέταση ή συνέντευξη.

3 .3. ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

3.1. Ο αριθμός των εισακτέων κάθε έτος φοιτητών ορίζεται από την ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση της αντίστοιχης Επιτροπής Κατεύθυνσης και δεν μπορεί να ξεπερνά τους εξήντα (60) συνολικά για όλες τις κατευθύνσεις.

3.2. Υποψήφιοι που έχουν επιλεγεί από το ΙΚΥ για να λάβουν υποτροφία μεταπτυχιακών σπουδών εσωτερικού σε αντικείμενο που περιλαμβάνεται στα γνωστικά αντικείμενα του ΠΜΣ, γίνονται δεκτοί καθ'υπέρβαση του αριθμού αυτού και εκτός διαδικασίας επιλογής.

4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

4.1. Γενικά

Η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών γίνεται αυτοτελώς από κάθε κατεύθυνση και περιλαμβάνει γραπτή δοκιμασία, αξιολόγηση του φακέλου υποψηφιότητας και συνέντευξη. Την ευθύνη για την επιλογή των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών έχει η Επιτροπή Επιλογής κάθε κατεύθυνσης, την οποία απαρτίζουν μέλη ΔΕΠ που ορίζονται κάθε χρόνο από την ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Επιτροπής Κατεύθυνσης του ΠΜΣ.

Ειδικότερα για κάθε κατεύθυνση η επιλογή γίνεται ως εξής:

4.2. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ»

4.2.1. Αίτηση και απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος που δημοσιοποιείται και αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι να συμμετάσχουν στην Κατεύθυνση

«Πολιτιστική Διαχείριση» υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, που συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατηρίου
- Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.
- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων.
- Αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας, σύμφωνα με την παρ.2.3.
- Βιογραφικό σημείωμα και υπόμνημα στο οποίο εκθέτουν τι προσδοκούν από τη φοίτησή τους στην κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση» του ΠΜΣ.
- Περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους και δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική, δημιουργική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές
- Βεβαίωση του ΙΚΥ περί υποτροφίας εσωτερικού, προκειμένου για υποψηφίους που εμπίπτουν στο άρθρο 3.2 .

4.2.2 Επιλογή των εισακτέων

Οι υποψήφιοι καλούνται σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία αναπτύσσουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης. Όσοι επιτυγχάνουν καλούνται κατόπιν σε συνέντευξη από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία αξιολογεί επίσης τους φακέλους τους. Η βαρύτητα των παραπάνω στην τελική αξιολόγηση προκύπτει ως εξής: γραπτή δοκιμασία 40%, φάκελος 30% και συνέντευξη 30%. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη ΓΣΕΣ. Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας δύο εβδομάδων από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων.

4.2.3. Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέραν από την επιτυχία τους στις γραπτή δοκιμασία), οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται, η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία, η παιδεία τους, η κριτική τους ικανότητα, τα κίνητρά τους και στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Επιτροπής Κατεύθυνσης.

4.3. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΝΕΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»

4.3.1. Αίτηση και απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος που δημοσιοποιείται και αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι να συμμετάσχουν στην Κατεύθυνση

«Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, που συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Αίτηση
- Φωτοτυπία Αστυνομικής Ταυτότητας, ή διαβατηρίου
- Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ. Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά τον χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους

κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.

- Αναλυτική βαθμολογία των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων.
- Αντίγραφα διπλωμάτων ή τίτλων πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας, σύμφωνα με την παρ. παρ.2.3.
- Βιογραφικό σημείωμα και υπόμνημα στο οποίο εκθέτουν τι προσδοκούν από τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ.
- Περίληψη των τυχόν δημοσιεύσεων ή άλλων ερευνητικών εργασιών τους κ δικαιολογητικά που πιστοποιούν την ενδεχόμενη πρόσθετη ερευνητική, δημιουργική ή επαγγελματική τους δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές
- Βεβαίωση του ΙΚΥ περί υποτροφίας εσωτερικού, προκειμένου για υποψηφίους που εμπίπτουν στο άρθρο 3.2.

4.3.2 Επιλογή των εισακτέων

Οι υποψήφιοι καλούνται σε γραπτή δοκιμασία κατά την οποία αναπτύσσουν θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της κατεύθυνσης. Όσοι επιτυγχάνουν καλούνται κατόπιν σε συνέντευξη από την Επιτροπή Επιλογής, η οποία αξιολογεί επίσης τους φακέλους τους. Η βαρύτητα των παραπάνω στην τελική αξιολόγηση προκύπτει ως εξής: γραπτή δοκιμασία 40%, φάκελος 30% και συνέντευξη 30%. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη ΓΣΕΣ. Ενστάσεις σχετικά με τη διαδικασία επιλογής είναι δυνατόν να υποβληθούν εντός προθεσμίας δύο εβδομάδων από τη δημοσιοποίηση του πίνακα επιτυχόντων.

4.3.3. Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέραν από την επιτυχία τους στις γραπτή δοκιμασία), οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται, η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία, η παιδεία τους, η κριτική τους ικανότητα, τα κίνητρά τους και στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Επιτροπής Κατεύθυνση.

4.4. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ»

4.4.1. Αίτηση – Δικαιολογητικά

Μετά από εισήγηση της επιτροπής κατεύθυνσης και έγκριση της Γ.Σ.Ε.Σ. γίνεται η προκήρυξη της κατεύθυνσης «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» έως το τέλος Ιουνίου κάθε έτους. Η προκήρυξη κοινοποιείται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και, ενδεχομένως, στον ημερήσιο τύπο. Περιλαμβάνει τον αριθμό των θέσεων, τα εξεταστέα μαθήματα, την ύλη και την ημερομηνία των εξετάσεων. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αίτηση υποψηφιότητας στη Γραμματεία του Τμήματος στην προκαθορισμένη από την προκήρυξη ημερομηνία. Η αίτηση πρέπει να συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά και κάθε άλλο στοιχείο που, σύμφωνα με τη γνώμη του/της υποψήφιου/ας θα συνέβαλε ώστε η Επιτροπή Αξιολόγησης να σχηματίσει πληρέστερη άποψη:

Αίτηση υποψηφιότητας

[Το έντυπο της αίτησης συμμετοχής είναι διαθέσιμο και από τη Γραμματεία του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου]

- *Αντίγραφο των δύο όψεων του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου*
- *Αντίγραφο πτυχίου πανεπιστημίου της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής ή πτυχίου ΤΕΙ ή Βεβαίωση Περάτωσης Σπουδών. Σε περίπτωση που οι υποψήφιοι δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους κατά το χρόνο υποβολής της αίτησης, υποβάλλουν **υπεύθυνη δήλωση** [μπορεί να συμπληρωθεί online και να εκτυπωθεί κάνοντας κλικ **εδώ**] που πιστοποιεί την τρέχουσα ακαδημαϊκή τους κατάσταση. Τυχόν επιλογή τους θα τελεί υπό την αίρεση της ολοκλήρωσης των σπουδών τους **το αργότερο κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου του ίδιου έτους**, όπως θα πιστοποιείται από σχετική νόμιμη βεβαίωση που πρέπει να κατατεθεί μέχρι την ημερομηνία ανακοίνωσης των τελικών αποτελεσμάτων.*
- *Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας των προπτυχιακών ή και μεταπτυχιακών μαθημάτων (με ακριβή μέσο όρο) και, προκειμένου για αποφοίτους ΤΕΙ, αναλυτικό πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών.*
- *Αντίγραφο τίτλου πιστοποίησης της γλωσσικής επάρκειας της ελληνικής γλώσσας-ελληνομάθειας (εάν απαιτείται).*
- *Πιστοποιητικό επαρκούς γνώσης μιας τουλάχιστον επίσημης γλώσσας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά προτίμηση της Αγγλικής.*
- *Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα.*
- *Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις (εάν υπάρχουν).*
- *Σύντομο Υπόμνημα στο οποίο ο/η υποψήφιος/α να εκθέτει τι προσδοκά από τη φοίτησή του/της στο συγκεκριμένο Πρόγραμμα και πώς πιστεύει ότι θα τον/την βοηθήσει στην υλοποίηση τυχόν επαγγελματικών ή επιστημονικών στόχων.*
- *Δικαιολογητικά που πιστοποιούν τυχόν πρόσθετη ερευνητική ή επαγγελματική δραστηριότητα, καθώς και τη συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα κινητικότητας σπουδαστών.*
- *Δύο συστατικές επιστολές των τελευταίων δώδεκα (12) μηνών κατά προτίμηση από μέλη Δ.Ε.Π.*
- *Για υποτρόφους Ι.Κ.Υ. ή αλλοδαπούς/ές υποτρόφους του Ελληνικού Κράτους σχετική βεβαίωση.*
- *Κάθε άλλο στοιχείο που, σύμφωνα με τη γνώμη του/της υποψήφιου/ας θα συνέβαλε ώστε η Επιτροπή Αξιολόγησης να σχηματίσει πληρέστερη άποψ*

4.4.2. Διαδικασία επιλογής υποψηφίων

Η επιλογή γίνεται με βάση τα εξής κριτήρια:

- Γραπτές ή προφορικές εξετάσεις: 50%.
- Φάκελος που περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία για σπουδές και έρευνα: 30%.
- Συνέντευξη: 20%

Η επιλογή των υποψηφίων που εισάγονται στην κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων» του ΠΜΣ γίνεται από Επιτροπή Επιλογής, η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ που ορίζονται κάθε χρόνο από την ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Επιτροπής Κατεύθυνσης. Για να συμμετέχει στη διαδικασία επιλογής ένας υποψήφιος πρέπει να έχει βαθμολογηθεί τουλάχιστον με τη βάση στις γραπτές ή προφορικές εξετάσεις.

4.4.3 Κριτήρια

Τα κριτήρια που συνεκτιμώνται για την επιλογή των υποψηφίων είναι (πέραν από την επιτυχία τους στις γραπτή δοκιμασία), οι επιδόσεις τους, όπως προκύπτουν από τη βαθμολογία στο πτυχίο, στα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της Κατεύθυνσης μαθήματα και στην πτυχιακή εργασία, όπου αυτή προβλέπεται, η τυχόν σχετική ερευνητική, επαγγελματική ή δημιουργική τους εμπειρία, η παιδεία τους, η κριτική τους ικανότητα,τα κίνητρά τους και στοιχεία της γενικότερης προσωπικότητάς τους που προσδιορίζουν την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Επιτροπής Κατεύθυνσης.

Γ. Οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος

5. ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΝΟΜΗ ΤΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

Η ελάχιστη χρονική διάρκεια για την απονομή του ΜΔΕ είναι τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το Πρόγραμμα Διδασκαλίας υλοποιείται μέσα σε δύο (2) διδακτικά εξάμηνα, ενώ κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου εκπονείται και κατατίθεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία ειδίκευσης.

6. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

6.1. Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου, η κατανομή τους σε κύκλους, η ύπαρξη ή μη κατευθύνσεων και η διεξαγωγή τυχόν πρόσθετων σεμιναρίων, αποφασίζεται κάθε χρόνο από τη ΓΣΕΣ, μετά από εισήγηση της αντίστοιχης Επιτροπής Κατεύθυνσης.

6.2. Τα διδασκόμενα μαθήματα καλύπτονται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος σε ποσοστό 50% τουλάχιστον. Τα μέλη ΔΕΠ δεν μπορούν να απασχολούνται αποκλειστικά στο ΠΜΣ.

6.3. Η ανάθεση του διδακτικού έργου σε μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ή σε άλλα πρόσωπα που προβλέπονται στο νόμο αποφασίζεται από τη ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση της αντίστοιχης Επιτροπής Κατεύθυνσης.

6.4. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής επιλέγει τέσσερα μαθήματα ανά εξάμηνο και οκτώ μαθήματα συνολικά, όπως θα εξειδικεύονται στον Οδηγό Σπουδών. Ειδικότερα, για κάθε κατεύθυνση

6.4.1. Κατεύθυνση «Πολιτιστική Διαχείριση»: Από τα οκτώ μαθήματα, τουλάχιστον δύο πρέπει να είναι από τον κύκλο Σπουδών Α και τουλάχιστον 2 από τον Κύκλο Σπουδών Β, ενώ το μάθημα της μεθοδολογίας είναι υποχρεωτικό. Κατά τα λοιπά, εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ένα μάθημα ανά εξάμηνο από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλων Πανεπιστημίων των Αθηνών. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

6.4.2. Κατεύθυνση «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»: Από τα οκτώ μαθήματα, τουλάχιστον δύο πρέπει να είναι από τον κύκλο Σπουδών Α και τουλάχιστον 2 από τον Κύκλο Σπουδών Β, ενώ το μάθημα της μεθοδολογίας είναι υποχρεωτικό. Κατά τα λοιπά, εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ένα μάθημα ανά εξάμηνο από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλων Πανεπιστημίων των Αθηνών Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

6.4.3. Κατεύθυνση «Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων»: Στο πρώτο εξάμηνο, οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθήσουν το υποχρεωτικό μάθημα της μεθοδολογίας, δύο από τα τρία υποχρεωτικά κατ' επιλογήν μαθήματα και ένα από τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής. Στο δεύτερο εξάμηνο, θα πρέπει να παρακολουθήσουν δύο από τα υποχρεωτικά κατ' επιλογήν μαθήματα και δύο από τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής. Μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να αντικαταστήσει έως δύο από τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής, με μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου ή άλλων Πανεπιστημίων των Αθηνών. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

6.5. Η παρακολούθηση των μαθημάτων αυτών και η συμμετοχή στις εργαστηριακές δραστηριότητες είναι υποχρεωτική. Η αδικαιολόγητη υπέρβαση των 3 απουσιών ανά μάθημα συνιστά αποτυχία στο μάθημα.

6.6. Στο τέλος του κάθε εξαμήνου γίνεται εξέταση όλων των προσφερόμενων σε αυτό μαθημάτων. Επαναληπτικές εξετάσεις όλων των μαθημάτων γίνονται τον Σεπτέμβριο. Στη βαθμολογία τού κάθε μαθήματος μπορεί να συνυπολογίζονται εργασίες ή άλλα στοιχεία, κατά την κρίση του διδάσκοντος.

6.7. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου ή μη προσέλευσης σε αυτή, ο φοιτητής διαγράφεται από το ΠΜΣ.

6.8. Κάθε φοιτητής υποβάλλει, το αργότερο πριν από το τέλος της εξεταστικής περιόδου του εαρινού εξαμήνου, γραπτή πρόταση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας σε συνεργασία με ένα μέλος ΔΕΠ που ορίζεται ως επιβλέπων καθηγητής. Το θέμα της εργασίας εγκρίνεται από την Επιτροπή Κατεύθυνσης και πρέπει να είναι εξειδικευμένο και πρωτότυπο, ώστε να επιτρέπει τη σύνταξη ερευνητικής μελέτης περίπου 20.000 λέξεων που να αποδεικνύει ότι ο φοιτητής έχει επαρκή γνώση και κριτική αντίληψη των ζητημάτων της ερευνητικής περιοχής στην οποία αναφέρεται το θέμα του.

6.9. Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία πρέπει να παραδοθεί στη Γραμματεία του Τμήματος, σε πέντε αντίτυπα, το αργότερο δύο (2) εβδομάδες πριν την υποστήριξή της. Κατά τον μήνα Ιανουάριο γίνεται δημόσια προφορική υποστήριξή της ενώπιον τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής, που απαρτίζεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και άλλα δύο (2) μέλη, διδάσκοντες του Προγράμματος ή μέλη ΔΕΠ, που προτείνονται από την Επιτροπή Κατεύθυνσης και εγκρίνονται από τη ΓΣΕΣ. Αν το περιεχόμενο της εργασίας ή η προφορική παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικά, ή αν δεν υποβληθεί η εργασία κατά την περίοδο αυτή, τότε ο φοιτητής δικαιούται να την υποστηρίξει τον Ιούνιο, σύμφωνα με την

παραπάνω διαδικασία. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί να παραταθεί η προθεσμία υποβολής και υποστήριξης της εργασίας, μετά από τεκμηριωμένη αίτηση, θετική εισήγηση της Επιτροπής Κατεύθυνσης και απόφαση της ΓΣΕΣ. Αν η εργασία ή η παρουσίασή της δεν κριθούν ικανοποιητικές, αν δεν υποβληθεί η εργασία ή αν δεν έγιναν οι βελτιώσεις που τυχόν υπέδειξε η Εξεταστική Επιτροπή την προηγούμενη περίοδο, ο φοιτητής απορρίπτεται και διαγράφεται από το ΠΜΣ.

6.10. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, ο φοιτητής μπορεί να υποβάλει αίτηση αναστολής της φοίτησης μέχρι 12 μήνες, επισυνάπτοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά, για την οποία αποφασίζει η ΓΣΕΣ, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Κατεύθυνσης.

6.11. Το Μεταπτυχιακό δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται στους φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει επιτυχώς τα προβλεπόμενα μαθήματα και έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η βαθμολογία του διπλώματος προσδιορίζεται ως μέσος σταθμικός όρος του 64% της μέσης βαθμολογίας των μαθημάτων και του 36% του βαθμού που απονέμεται από την Εξεταστική Επιτροπή. Η βαθμολογική κλίμακα του διπλώματος είναι η εξής: 5 - 6,49 = Καλώς, 6,5- 8.49= Λίαν Καλώς, 8,5-10= Άριστα. Μετά από αίτησή τους, τους χορηγείται βεβαίωση στην οποία εμφαίνεται η αναλυτική βαθμολογία στα μαθήματα που επέλεξαν και στην μεταπτυχιακή εργασία, όπως και η τυχόν παρακολούθηση πρόσθετων μαθημάτων του ΠΜΣ. Σε περίπτωση εξαιρετικής επίδοσης μπορεί να απονεμηθεί και ειδική διάκριση.

6.12. Σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές συμμετείχαν ανελλιπώς στο Πρόγραμμα αλλά δεν συμπληρώνουν τις προϋποθέσεις για την απονομή του Μεταπτυχιακού διπλώματος Ειδίκευσης χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του Προγράμματος.

7. ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

7.1 Η εκπόνηση και κρίση διδακτορικής διατριβής στο πλαίσιο του ΠΜΣ γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου και τις διατάξεις του παρόντος.

7.2. Οι ενδιαφερόμενοι για διδακτορικό υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος έως τις 30 Νοεμβρίου ή τις 30 Απριλίου κάθε έτους, που συνοδεύεται από τα παραπάνω δικαιολογητικά και από τα εξής:

- Αντίγραφο μεταπτυχιακού τίτλου.
- Αντίγραφο της μεταπτυχιακής εργασίας ειδίκευσης.
- Ερευνητική πρόταση στην οποία να αποσαφηνίζεται το αντικείμενο, οι στόχοι, και το θεωρητικό και μεθοδολογικό πλαίσιο για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής.

Το Τμήμα έχει τη δυνατότητα, μετά από απόφαση της ΓΣΕΣ, να δημοσιεύσει στον

ημερήσιο τύπο σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος.

7.3. Η επιλογή των υποψηφίων διδακτόρων γίνεται από τη ΓΣΕΣ μετά από εισήγηση του Τομέα και εφόσον έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον για την επίβλεψη της διδακτορικής διατριβής από μέλος ΔΕΠ του Τμήματος. Για κάθε υποψήφιο ορίζεται τριμελής συμβουλευτική επιτροπή, όπως προβλέπει η σχετική νομοθεσία.

7.4. Βασικό κριτήριο για την επιλογή των υποψηφίων για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής είναι η ικανότητά τους για έρευνα που να οδηγεί σε αυτή, όπως προκύπτει από τις επιδόσεις τους στις προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές, τη μεταπτυχιακή εργασία ειδίκευσης, το τυχόν πρόσθετο ερευνητικό τους έργο και την ερευνητική τους πρόταση. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να εξειδικεύονται περαιτέρω με απόφαση της ΓΣΕΣ μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής.

7.5. Κάθε μέλος ΔΕΠ του Τμήματος μπορεί ν' αναλάβει την επίβλεψη 5 διδακτορικών διατριβών ταυτόχρονα κατ' ανώτατο όριο, εκτός από ειδικές περιπτώσεις για τις οποίες αποφασίζει η ΓΣΕΣ.

7.6. Εάν παρέλθει πενταετία από την εγγραφή ενός υποψηφίου διδάκτορα χωρίς να ολοκληρωθεί η διαδικασία εκπόνησης της διατριβής του με την κατάθεσή της προς υποστήριξη, η ΓΣΕΣ αποφασίζει, μετά από πρόταση της τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής, τη διαγραφή του υποψηφίου ή κατ' εξαίρεση την παράταση της προθεσμίας για ειδικούς λόγους.

Αναλυτικά:

Οι υποψήφιοι/ες για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής στα αντικείμενα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών [Π.Μ.Σ.] πρέπει να είναι κάτοχοι του αντίστοιχου Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης [Μ.Δ.Ε.] του Π.Μ.Σ., ή τίτλου μεταπτυχιακών σπουδών ειδίκευσης Α.Ε.Ι. της ημεδαπής, ή ομοταγούς ιδρύματος της αλλοδαπής σε γνωστικό αντικείμενο συναφές με το θέμα της προτεινόμενης διατριβής.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

1. Οι προϋποθέσεις για να γίνει δεκτός ένας φοιτητής/τρια στο πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού είναι:

α) Πτυχίο από τον ευρύτερο χώρο των ανθρωπιστικών επιστημών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, και ιδιαίτερα της Επικοινωνίας, του Πολιτισμού και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Ο χώρος αυτός θεωρείται ως ο πλέον συγγενής προς το διδακτικό, ερευνητικό και επιστημονικό έργο του Τμήματος, χωρίς αυτό να αποκλείει άλλους χώρους, στο βαθμό που πληρούν την προϋπόθεση της συνάφειας ή μπορούν να τεκμηριώνουν την επιστημονική αιτιολόγηση του προτεινόμενου αντικειμένου μελέτης.

β) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε. - Master) Ελληνικού Α.Ε.Ι. ή ομοταγούς Πανεπιστημίου του εξωτερικού, αναγνωρισμένου από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος.

2. Σε ειδικές περιπτώσεις πολύ αξιόλογων υποψηφίων, με το απαραίτητο ακαδημαϊκό υπόβαθρο, και μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης, είναι δυνατή η άρση της προϋπόθεσης κατοχής Μ.Δ.Ε. για την έναρξη των διδακτορικών σπουδών. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες που γίνονται δεκτοί κατ' εξαίρεση, δίχως να είναι κάτοχοι Μ.Δ.Ε., μπορεί να τους ζητηθεί να περατώσουν οργανωμένο κύκλο μαθημάτων που ορίζεται από τη Γ.Σ.Ε.Σ. στα πλαίσια του προσφερόμενου Π.Μ.Σ. Ο χρόνος παρακολούθησης κύκλου υποχρεωτικών μαθημάτων υπολογίζεται στον ελάχιστο χρόνο για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος.
3. Πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι., μπορούν να γίνουν δεκτοί ως υποψήφιοι/ες διδάκτορες μόνο εφόσον είναι κάτοχοι Μ.Δ.Ε.
4. Πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της αλλοδαπής θα πρέπει με την αίτησή τους να προσκομίζουν αντίγραφο αίτησης στο Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για την αναγνώριση αντιστοιχίας ή/και ισοτιμίας του Τμήματος τους προς τα αντίστοιχα ημεδαπά. Στις περιπτώσεις αυτές η ημερομηνία επίσημης έναρξης των διδακτορικών σπουδών έπεται της ημερομηνίας επικύρωσης από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

1. Ο/Η υποψήφιος/α που ενδιαφέρεται για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής είναι απαραίτητο να έρθει Σ.Ε. επαφή με το Τμήμα ώστε να:

- Ενημερωθεί πληρέστερα για τους σχετικούς κανονισμούς.
- Προετοιμάσει όσο το δυνατόν καλύτερα την αίτησή του.
- Να συζητήσει την υποψηφιότητά του με μέλος Δ.Ε.Π. του Τμήματος.

2. Οι ενδιαφερόμενοι για διδακτορικό υποβάλλουν στη Γραμματεία του Τμήματος έως τις 30 Νοεμβρίου ή τις 30 Απριλίου:
α) Αίτηση εγγραφής στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στην οποία να αναφέρονται συνοπτικά τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του υποψηφίου καθώς και οι λόγοι για τους οποίους επιθυμεί να εκπονήσει Διδακτορική Διατριβή στο συγκεκριμένο Τμήμα
β) Κείμενο δεκαπέντε (15) περίπου σελίδων στο οποίο ο/η υποψήφιος/α αναφέρεται σε γενικές γραμμές: στο θέμα (αιτιολόγηση επιλογής, περιεχόμενο), στη δομή της εργασίας, στην οργάνωση της έρευνας και στη βιβλιογραφική κάλυψη.
γ) Επικυρωμένο αντίγραφο πτυχίου, ή βεβαίωση περάτωσης, προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών.
δ) Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα και αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων που έχει παρακολουθήσει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.
ε) Δύο (2) τουλάχιστον συστατικές επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. (Α.Ε.Ι.), σε φάκελο κλειστό από τον συστήνοντα, που να αναφέρονται στις σπουδές του υποψηφίου και να αξιολογούν την ποιότητα του υποψηφίου και τις ικανότητές του για τη μελέτη του προτεινόμενου θέματος.
ζ) Δύο (2) φωτογραφίες μικρού μεγέθους (διαβατηρίου)
η) Πιστοποιητικό επαρκούς γνώσης μιας τουλάχιστον επίσημης γλώσσας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά προτίμηση της Αγγλικής.
θ) Αντίγραφα επιστημονικών εργασιών που έχουν εκπονηθεί σε προηγούμενα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών ή/και δημοσιευμάτων
3. Οι αιτήσεις εξετάζονται από τη Σ.Ε. Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος. Η Σ.Ε. μπορεί να ζητήσει επιπλέον στοιχεία καθώς και συνέντευξη με τον υποψήφιο.
4. Η Σ.Ε. εξετάζει αν ο υποψήφιος πληροί τις προϋποθέσεις για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής, εξετάζει την επιστημονική επάρκεια της ερευνητικής του πρότασης, συνεκτιμά τη δυνατότητα επίβλεψης της διδακτορικής διατριβής από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος με βάση τα κριτήρια που έχουν τεθεί σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, και εισηγείται στη Γ.Σ.Ε.Σ. την αποδοχή ή απόρριψη της αίτησης εισαγωγής του υποψηφίου.

ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

1. Για κάθε υποψήφιο διδάκτορα ορίζεται από τη Γ.Σ.Ε.Σ. τριμελής συμβουλευτική επιτροπή για την επίβλεψη και καθοδήγηση του υποψηφίου, στην οποία μετέχουν ένα (1) μέλος Δ.Ε.Π. του Τμήματος της βαθμίδας του Καθηγητή, Αναπληρωτή Καθηγητή ή Επίκουρου Καθηγητή, ως επιβλέπων, και άλλα δύο (2) μέλη, τα οποία μπορεί να είναι μέλη Δ.Ε.Π. του ιδίου ή άλλου Τμήματος του ιδίου ή άλλου Πανεπιστημίου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, αποχωρήσαντες λόγω συνταξιοδότησης καθηγητές Α.Ε.Ι., ή ερευνητές των βαθμίδων Α΄, Β΄ ή Γ΄ αναγνωρισμένου ερευνητικού κέντρου του εσωτερικού ή εξωτερικού, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν

την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με αυτή στην οποία ο υποψήφιος διδάκτορας εκπονεί τη διατριβή του.
2. Η ημερομηνία κατά την οποία ορίζεται η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή, καθορίζει την έναρξη εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής του υποψήφιου διδάκτορα στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.
3. Η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή, σε συνεργασία με τον υποψήφιο διδάκτορα, καθορίζει το ακριβές θέμα της διδακτορικής διατριβής. Η διδακτορική διατριβή πρέπει να αποτελεί μια σημαντική συνεισφορά στην επιστημονική γνώση. Ο επιστημονικός και ερευνητικός χαρακτήρας της διδακτορικής διατριβής τη διαφοροποιεί ουσιαστικά και καθοριστικά από την αντίστοιχη εργασία του μεταπτυχιακού προγράμματος που οδηγεί στο Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης. Η πρωτοτυπία και η συμβολή της διατριβής στην επιστήμη αποδεικνύεται και με τη δημοσίευση μέρους της σε επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών ή/και παρουσίαση σε διεθνή συνέδρια.
4. Η διδακτορική διατριβή συντάσσεται στην Ελληνική ή κατόπιν αδείας της Γ.Σ.Ε.Σ. σε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να συντάσσεται και ευρεία περίληψη στην Ελληνική.
5. Ο επιβλέπων καθηγητής εποπτεύει και υποστηρίζει την έρευνα του/της υποψήφιου/ας διδάκτορα και η εμπλοκή του στην επιβλεπόμενη έρευνα είναι κρίσιμη. Η άμεση συνεργασία επιβλέποντος και υποψηφίου διδάκτορα πρέπει να είναι τακτική και συνεχής. Στο έργο αυτό συνεπικουρείται από τα άλλα δύο μέλη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής.
6. Τα μέλη της επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με αυτή, στην οποία ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας εκπονεί τη διατριβή του.
7. Κάθε μέλος Δ.Ε.Π. του Τμήματος μπορεί να αναλάβει την επίβλεψη μέχρι πέντε (5) το πολύ διδακτορικών διατριβών, εκτός από ειδικές περιπτώσεις για τις οποίες αποφασίζει η Γ.Σ.Ε.Σ.
8. Η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή, σε συνεργασία με τον/την υποψήφιο/α διδάκτορα, υποβάλλει λεπτομερή έκθεση προόδου στη Σ.Ε. του Τμήματος στο τέλος κάθε χρόνου από τον ορισμό της. Η εγκεκριμένη από την Σ.Ε. έκθεση προόδου του/της υποψηφίου/ας καταχωρείται στον ατομικό του/της φάκελο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Με σχετική απόφαση της Σ.Ε. μπορεί να προβλέπεται η παράλληλη παρακολούθηση και επιτυχής περάτωση οργανωμένου κύκλου μαθημάτων ή άλλες συναφείς δραστηριότητες.
2. Για υποψήφιους διδάκτορες που γίνονται δεκτοί κατ' εξαίρεση, χωρίς να είναι κάτοχοι Μ.Δ.Ε., το ελάχιστο χρονικό όριο για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος είναι τουλάχιστον τέσσερα (4) πλήρη ημερολογιακά έτη από τον ορισμό της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Στην περίπτωση αυτή μπορεί να ζητηθεί από τον υποψήφιο διδάκτορα να περατώσει οργανωμένο κύκλο μαθημάτων που ορίζεται από την Σ.Ε. Στα πλαίσια του Π.Μ.Σ. Ο χρόνος παρακολούθησης κύκλου υποχρεωτικών μαθημάτων υπολογίζεται στον ελάχιστο χρόνο για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος.
3. Αναστολή φοίτησης είναι δυνατή, για εξαιρετικά σοβαρούς λόγους, για ένα έτος το πολύ, κατόπιν αίτησης του φοιτητή στη Σ.Ε. του Π.Μ.Σ. Η αναστολή φοίτησης εγκρίνεται από την από τη Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος, έπειτα από εισήγηση της Σ.Ε.
4. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες υποχρεούνται έως το τέλος Φεβρουαρίου κάθε έτους φοίτησης στον πρόγραμμα για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος να υποβάλλουν στην τριμελή συμβουλευτική επιτροπή έκθεση πεπραγμένων σύμφωνα με την οποία η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή αποστέλλει στην Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος την ετήσια έκθεση προόδου του υποψήφιου διδάκτορα. Αδικαιολόγητη και παρατεταμένη αμέλεια στην υποβολή έκθεσης προόδου που δηλώνει αδυναμία του υποψηφίου να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του με ουσιαστική παραγωγή έργου συνεπάγεται αρνητική έκθεση προόδου. Κάτι τέτοιο επιτρέπει στην Σ.Ε. να εισηγηθεί στη Γ.Σ.Ε.Σ. (σε συνεργασία με την τριμελή επιτροπή) τη διαγραφή του φοιτητή από το μητρώο του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος και, επομένως, τερματισμό των μεταπτυχιακών του σπουδών για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής. Η Γ.Σ.Ε.Σ. μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή από το διδακτορικό πρόγραμμα υποψηφίου διδάκτορα ακόμη και σε περίπτωση που ο υποψήφιος διδάκτωρ δεν ανταποκρίνεται στις εκπαιδευτικές υπηρεσίες που του έχουν ανατεθεί από το Τμήμα.
5. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες υποχρεούνται να παρουσιάζουν τα στάδια της ερευνητικής τους εργασίας σε σεμινάρια που οργανώνονται από το Τμήμα για το σκοπό αυτό.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

1. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες αποκτούν άμεση πρόσβαση σε όλες τις υποδομές του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.
2. Υπάρχει δυνατότητα οικονομικής υποστήριξης μέσω μεταπτυχιακής υποτροφίας σε επιλεγμένους υποψηφίους.
3. Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει υποχρέωση, εφόσον του ζητηθεί, να συμμετέχει στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες του Τμήματος όπως: α) συμμετοχή στη διδασκαλία φροντιστηριακών μαθημάτων στους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες του Τμήματος, β) συμμετοχή στα εργαστήρια για τους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες και γ) επιτήρηση κατά τη διάρκεια των εξετάσεων σε προπτυχιακό επίπεδο. Η ανάθεση του επικουρικού έργου γίνεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος ύστερα από κοινή πρόταση της Επιτροπής Σπουδών και της Σ.Ε.
4. Στο/Στη διδάκτορα, μετά την επιτυχή υποστήριξη της διατριβής, είναι δυνατόν να χορηγείται, πριν από την καθομολόγησή του/της, βεβαίωση επιτυχούς περάτωσης της διατριβής από τη Γραμματεία του Τμήματος.

ΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

1. Ο/Η υποψήφιος/α παραδίδει το κείμενό του/της, στην τελική του μορφή, στα μέλη της τριμελούς επιτροπής, τα οποία οφείλουν να θέσουν υπ' όψιν του υποψηφίου τις παρατηρήσεις τους μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός τριμήνου. Εν συνεχεία, η τριμελής επιτροπή συντάσσει και υποβάλλει την εισηγητική της έκθεση. Για την τελική αξιολόγηση και κρίση της διατριβής του/της υποψήφιου διδάκτορα, μετά την ολοκλήρωση των υποχρεώσεών του/της, ορίζεται από τη Γ.Σ.Ε.Σ. επταμελής εξεταστική επιτροπή, στην οποία μετέχουν και τα μέλη της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής, έπειτα από εισήγηση του επιβλέποντα καθηγητή.
2. Τέσσερα (4) τουλάχιστον μέλη της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής πρέπει να είναι μέλη Δ.Ε.Π., εκ των οποίων τουλάχιστον δύο (2) πρέπει να ανήκουν στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Τα υπόλοιπα μέλη της επιτροπής μπορεί να είναι μέλη Δ.Ε.Π. Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, αποχωρήσαντες λόγω ορίου ηλικίας καθηγητές Α.Ε.Ι. ή ερευνητές των βαθμίδων Α΄, Β΄ ή Γ΄ αναγνωρισμένου ερευνητικού κέντρου του εσωτερικού ή εξωτερικού, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.
3. Όλα τα μέλη της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με αυτή, στην οποία ο/η υποψήφιος/α διδάκτορας εκπόνησε τη διατριβή του/της. Μετά τη συγκρότησή της η επιτροπή εκλέγει ένα εκ των μελών της ως προεδρεύοντα.
4. Η εξέταση της διδακτορικής διατριβής γίνεται με δημόσια υποστήριξη, ενώπιον της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής. Η ημερομηνία, η ώρα και ο τόπος της δημόσιας υποστήριξης της διατριβής ορίζεται από την επταμελή εξεταστική επιτροπή. Ο/Η υποψήφιος/α αναπτύσσει τη διατριβή του/της και απαντά στις ερωτήσεις και στις παρατηρήσεις των μελών της επιτροπής. Η όλη διαδικασία δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τις δύο (2) ώρες. Στη συνέχεια ο/η υποψήφιος/α αποχωρεί και συσκέπτεται η επιτροπή ώστε να διατυπώσει την τελική της κρίση κρίνοντας το πρωτότυπο του περιεχομένου της διατριβής καθώς και την απόδοση του/της υποψηφίου/ας κατά την υποστήριξη της διατριβής και το κατά πόσον αυτή αποτελεί ουσιαστική συμβολή στην επιστήμη
5. Για την έγκριση της διδακτορικής διατριβής απαιτείται η σύμφωνη γνώμη τουλάχιστον πέντε (5) μελών της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής.
6. Η εξεταστική επιτροπή τηρεί πρακτικά, στα οποία περιέχονται οι γνώμες όλων των μελών της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής σχετικά με την πρωτοτυπία και συμβολή της διατριβής, η αιτιολογημένη (θετική ή αρνητική) ψήφος κάθε μέλους και η τελική απόφαση της επιτροπής. Υπογράφεται από όλα τα μέλη της επιτροπής και διαβιβάζεται στη Γ.Σ.Ε.Δ. Η διδακτορική διατριβή αξιολογείται ως επιτυχής ή ως ανεπιτυχής. Σε περίπτωση επιτυχούς αξιολόγησης βαθμολογείται με την ακόλουθη κλίμακα: Άριστα(8,5-10/10) και με λίαν καλώς (6-8/10). Και στις δύο περιπτώσεις απαιτείται σχετική πλειοψηφία.
7. Η επίσημη αναγόρευση του υποψηφίου σε διδάκτορα γίνεται από τη Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος με βάση τα πρακτικά της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής.
8. Μέσα σε ένα μήνα από τη δημόσια και επιτυχή υποστήριξη είναι υποχρεωτική η κατάθεση της διδακτορικής διατριβής σε δύο (2) έντυπα αντίγραφα στην Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου και η ηλεκτρονική της υποβολή σε ενιαίο pdf ή word στο ακαδημαϊκό αποθετήριο της Βιβλιοθήκης «Πάνδημος» στην αρχική σελίδα του pandemos.panteion.gr, από τη φόρμα υποβολής ψηφιακού υλικού.

8. ΈΝΑΡΞΗ ΙΣΧΥΟΣ

8.1 Ο κανονισμός αυτός στην παρούσα μορφή του ισχύει από το ακαδημαϊκό έτος

2014/15. Για τους φοιτητές που είχαν εισαχθεί στο ΜΔΕ σε προγενέστερο χρόνο ή εκπονούσαν ήδη τότε διδακτορική διατριβή ισχύουν οι διατάξεις του προηγούμενου κανονισμού.

ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ.1 του Ν. 4009/2011 (όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 1 παρ.1 του Ν. 4076/2012) *"… Η Σχολή εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων, σύμφωνα με τον Κανονισμό Σπουδών τους."*

Βάσει της ανωτέρω διάταξης, η Συνέλευση του Τμήματος έχει την αρμοδιότητα να θεσπίζει σώμα διατάξεων για κάθε επιμέρους ζήτημα που συνιστά μέρος του Κανονισμού Σπουδών, υπό την προϋπόθεση ότι δεν συγκρούεται με τις διατάξεις των σχετικών νόμων ή του Οργανισμού και Κανονισμού του Πανεπιστημίου.

Ο νόμος 4009/2011 τυποποιεί την κατηγορία των Μεταδιδακτόρων Ερευνητών σε δύο διατάξεις του. Σύμφωνα με το άρθρο 16 παρ.7 του Ν. 4009/2011:

"Με απόφαση της κοσμητείας της σχολής, η οποία λαμβάνεται ύστερα από εισήγηση καθηγητή της σχολής, μπορούν να καλούνται ως επισκέπτες μεταδιδακτορικοί ερευνητές, Έλληνες ή αλλοδαποί νέοι επιστήμονες, κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος, για την προώθηση των ερευνητικών δραστηριοτήτων της σχολής. Με τον Οργανισμό του ιδρύματος καθορίζονται οι προϋποθέσεις και η μορφή της συνεργασίας, καθώς και κάθε σχετικό θέμα. Οι επισκέπτες μεταδιδακτορικοί ερευνητές δεν επιτρέπεται να αμείβονται από πόρους προερχόμενους από την κρατική επιχορήγηση."

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΆΡΘΡΟ 1
ΣΚΟΠΟΣ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η μεταδιδακτορική έρευνα αποβλέπει στη δημιουργία υψηλής ποιότητας επιστημονικής έρευνας και στην ενίσχυση επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο της επιστήμης και της έρευνας. Ειδικότερα στοχεύει στην εξειδίκευση νέων επιστημόνων στα γνωστικά πεδία του Τμήματος και στην ενίσχυση πρωτίστως του ερευνητικού έργου και της ακαδημαϊκής φυσιογνωμίας του Τμήματος και γενικότερα της Σχολής και του Πανεπιστημίου.

ΆΡΘΡΟ 2
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η μεταδιδακτορική έρευνα διεξάγεται υπό την επίβλεψη υπηρετούντος μέλους ΔΕΠ του Τμήματος, που εντάσσεται σε μία από τις τρεις ανώτερες βαθμίδες, και διαρκεί για χρονικό διάστημα από έξι μήνες έως τρία έτη.

ΆΡΘΡΟ 3
ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Δικαίωμα υποβολής αίτησης για την εκπόνηση ΜΔΕ (Μεταδιδακτορικής Έρευνας) έχουν:

- Κάτοχοι Διδακτορικού Διπλώματος από ΑΕΙ του εσωτερικού ή αναγνωρισμένου από το ΔΟΑΤΑΠ ισότιμου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
- Υποψήφιοι με δημοσιεύσεις σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά με κριτές σε θέματα συναφή με την προτεινόμενη έρευνα.
- Υποψήφιοι με συμμετοχές σε Εθνικά ή Διεθνή συνέδρια σε σχετικά επιστημονικά πεδία.

ΆΡΘΡΟ 4
ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι που ενδιαφέρονται για την εκπόνηση μεταδιδακτορικής έρευνας υποβάλλουν:

- Αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος, όπου αναφέρεται ο τίτλος της έρευνας, το όνομα του επιβλέποντος και ο φορέας της υποτροφίας (εφόσον υπάρχει).
- Αναλυτική πρόταση η οποία θα περιλαμβάνει: το αντικείμενο της έρευνας και τους στόχους, την ανασκόπηση της ερευνητικής περιοχής, τα ερευνητικά ερωτήματα, τις μεθόδους εργασίας και το χρονοδιάγραμμα εκπόνησης της μεταδιδακτορικής έρευνας.
- Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
- Κατάλογο επιστημονικών εργασιών και δημοσιεύσεων.
- Αντίγραφο διδακτορικού τίτλου ελληνικού ή ομοταγούς αλλοδαπού πανεπιστημίου με Πράξη Αναγνώρισης της Ισοτιμίας του πτυχίου και του διδακτορικού τίτλου από τον ΔΟΑΤΑΠ.
- Αντίγραφο Μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ΑΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής (αν υπάρχει).
- Αντίγραφο Πτυχίου ή διπλώματος ΑΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
- Αντίγραφα των δημοσιεύσεων σε ψηφιακή ή φυσική μορφή.
- Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ή από ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών κέντρων του εσωτερικού ή του εξωτερικού.
- Αποδεικτικό Επάρκειας Ξένης Γλώσσας.

ΆΡΘΡΟ 5
ΑΡΜΟΔΙΑ ΌΡΓΑΝΑ

Με την ισχύουσα νομοθεσία και τις κείμενες διατάξεις αρμόδια όργανα σχετικά με την εκπόνηση μεταδιδακτορικής έρευνας είναι:

1. Η Σύγκλητος Ειδικής Σύνθεσης του Πανεπιστημίου.

2. Η Κοσμητεία.

3. Η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος.

ΆΡΘΡΟ 6
ΕΠΙΛΟΓΗ

Η τελική επιλογή των Μεταδιδακτόρων Ερευνητών γίνεται από την Κοσμητεία μετά από εισήγηση της Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης του Τμήματος.

Η Γραμματεία του Τμήματος καταρτίζει Μητρώο ΜΕ, χορηγεί ειδική κάρτα και τηρεί σχετικό αρχείο.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος χορηγεί βεβαιώσεις για το status των ΜΕ όποτε το ζητούν.

ΆΡΘΡΟ 7
ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

- Η μεταδιδακτορική έρευνα πρέπει να είναι πρωτότυπη και να αποτελεί σημαντική συμβολή στην επιστημονική γνώση.
- Ο μεταδιδακτορικός ερευνητής υποβάλλει ετήσια έκθεση προόδου, την οποία συνυπογράφει και το επιβλέπον μέλος ΔΕΠ.

ΆΡΘΡΟ 8

Διακοπή Μεταδιδακτορικής Έρευνας

1. Διακοπή της έρευνας γίνεται είτε μετά από εισήγηση του επιβλέποντα, είτε μετά από αίτηση του ερευνητή, ή αν δεν έχουν υποβληθεί δύο διαδοχικές εκθέσεις προόδου.
2. Έπειτα από την υποβολή της έκθεσης προόδου, σε περίπτωση αρνητικής κρίσης του Επιβλέποντα Καθηγητή η μεταδιδακτορική έρευνα διακόπτεται.
3. Οι ΜΕ διαγράφονται αυτοδικαίως μετά από αίτησή τους προς τη Γραμματεία του Τμήματος.
4. Οι ΜΕ διαγράφονται σε περίπτωση συμπεριφορών που εκθέτουν και ζημιώνουν το Πανεπιστήμιο ή το Τμήμα (πχ. χρήση ιδεών, μεθόδων, αντιγραφής μέρους εργασιών χωρίς αναφορά στις αντίστοιχες πηγές).

ΆΡΘΡΟ 9
ΠΕΡΑΤΩΣΗ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

1. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της έρευνας, ο/η ΜΕ υποβάλλει έκθεση περάτωσης της ΜΕ στη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης, η οποία μετά από σύμφωνη γνώμη του Επιβλέποντα, μπορεί να αναρτηθεί στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου.

2. Ο/Η ΜΕ υποχρεούται να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της ΜΕ δημοσίως σε ημερομηνία και χώρο που θα οριστεί από τη Γραμματεία του Τμήματος

3. Ο/Η ΜΕ υποχρεούται να παρουσιάσει τουλάχιστον μία δημοσίευση σε έγκυρο επιστημονικό περιοδικό ή έστω να καταθέσει την επιστολή αποδοχής για δημοσίευση (letter of acceptance)

4. Ο/Η ΜΕ λαμβάνει βεβαίωση περάτωσης της μεταδιδακτορικής έρευνας που υπογράφεται από τον Επιβλέποντα και τον Κοσμήτορα της Σχολής.

ΆΡΘΡΟ 10
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕ

1. Στους ΜΕ παρέχονται κατά τη διάρκεια της έρευνας:

- Κάρτα ΜΕ
- Πρόσβαση στα Εργαστήρια του Τμήματος.
- Πρόσβαση στην αίθουσα υποψηφίων διδακτόρων
- Πρόσβαση στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου με δικαίωμα δανεισμού.
- Πρόσβαση στις βάσεις δεδομένων στις οποίες έχει δικαίωμα χρήσης το Πανεπιστήμιο.
- Δυνατότητα απόκτησης διδακτικής εμπειρίας, υπό τις προϋποθέσεις του νόμου.

2. Οι ΜΕ μπορούν να συμβάλλουν στην επίβλεψη εργασιών, στην επιμέλεια φροντιστηρίων, εργαστηριακών ασκήσεων, επιτηρήσεων σε εξετάσεις, σεμιναρίων, ειδικών διαλέξεων.

3. Οι ΜΕ παρουσιάζουν την πορεία της έρευνας τους, κατ' έτος, μετά από συνεννόηση με τον Επιβλέποντα και τον Διευθυντή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

4. Οι ΜΕ κατά τη διάρκεια εκπόνησης της Μ.Ε. χρησιμοποιούν τον τίτλο και τα στοιχεία του τμήματος με σεβασμό και σύμφωνα με τους κανόνες Δεοντολογίας

5. Οι ΜΕ είναι υποχρεωμένοι/ες να αναφέρουν το Τμήμα σε κάθε επιστημονική ή άλλη δημοσίευσή τους

6. Στο πλαίσιο των καθηκόντων τους περιλαμβάνεται η παρουσία τους στο διεθνές ακαδημαϊκό σύστημα με συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια καθώς και η αναγνώριση της έρευνάς του με δημοσιεύσεις, σε περιοδικά με κριτές, όπου αυτό είναι εφικτό.

ΆΡΘΡΟ 11
ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ

1. Η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί να τροποποιεί τον Κανονισμό όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο ή όταν επιβάλλεται από διατάξεις ανώτερης ισχύος (Κανονισμός του Πανεπιστημίου, νόμος, κ.ά.)

ΆΡΘΡΟ 12
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Ο κανονισμός τίθεται σε ισχύ μετά τη σχετική έγκριση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου. Όσοι ΜΕ έχουν ήδη εγκριθεί από το Τμήμα συνεχίζουν την έρευνά τους υπό τις διατάξεις του παρόντος Κανονισμού.

ΟΔΗΓΟΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Οι οδηγίες που παρουσιάζονται συντάχθηκαν από την Επιτροπή Βιβλιοθήκης του Παντείου Πανεπιστημίου και εγκρίθηκαν από τη Σύγκλητο Ειδικής Σύνθεσης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών στις 17-3-2017. Οι φοιτητές οφείλουν να ακολουθήσουν τις οδηγίες προκειμένου να γίνει δεκτή η Πτυχιακή ή Διπλωματική τους Εργασία καθώς και η Διδακτορική τους Διατριβή. Ο οδηγός συγγραφής έχει εγκριθεί και από τη Συνέλευση του Τμήματος.
Αναλυτικές οδηγίες θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο.

http://www.library.panteion.gr/guides/

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ-ERASMUS PLACEMENT ΚΑΙ ERASMUS MOBILITY

Το τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει ενεργά εδώ και πολλά χρόνια στο πρόγραμμα κινητικότητας ERASMUS+ που αφορά στην εκπαίδευση και στην κατάρτιση των φοιτητών μέσα από την κινητικότητα των φοιτητών σε χώρες της ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι φοιτητές μπορούν να κάνουν χρήση του Προγράμματος ***Erasmus+*** *για να πραγματοποιήσουν:*

- **περίοδο σπουδών** στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης
- **πρακτική άσκηση** (τοποθέτηση σε θέση εργασίας) στο εξωτερικό σε μια επιχείρηση ή άλλο συναφή χώρο εργασίας.

Η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό μπορεί να περιλαμβάνει επίσης και πρακτική άσκηση.

Το τμήμα προσφέρει πλήθος επιλογών μέσα από τις συνεργασίες του με πολλά Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια

Από το 2015, το Τμήμα συμμετέχει και στο νέο πρόγραμμα International Credit Mobility που αφορά στην κινητικότητα των φοιτητών και του ακαδημαϊκού προσωπικού σε πανεπιστημιακά ιδρύματα εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι φοιτητές μπορούνε να ενημερωθούν αναλυτικά για τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια, τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στο Γραφείο Διεθνών Σχέσεων και στην ιστοσελίδα http://erasmus.panteion.gr/

ΠΜΣ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ» - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ»

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών [Π.Μ.Σ.] με τίτλο **Επικοινωνία και Ρητορική των Μέσων** σχεδιάστηκε έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί ικανοποιητικά σε υποψήφιους/ες που έχουν προσωπικές, ακαδημαϊκές ή επαγγελματικές επιδιώξεις στον ευρύτερο χώρο της Επικοινωνίας εν γένει και, ειδικότερα, ενδιαφέρονται να μελετήσουν θεωρητικώς και εμπράκτως τον λόγο των Μέσων. Το Πρόγραμμα επιδιώκει:

- Να προσφέρει συστηματικές σπουδές στο πεδίο της Επικοινωνίας και να αναπτύξει τον διεπιστημονικό διάλογο με άλλους κλάδους, όπως η πολιτική επιστήμη, η δημοσιογραφία, η κοινωνιολογία, οι διεθνείς σχέσεις και ο πολιτισμός. Η κύρια εστίαση κατευθύνεται συγκεκριμένα (υπό την έννοια της εξειδίκευσης) στην ανάλυση του λόγου των Μέσων όπως αναπτύσσεται σήμερα μέσα από το τρίπτυχο: ομιλία-γραφή-εικόνα.
- Να μελετήσει τις κοινωνικές, πολιτικές, ιδεολογικές και γλωσσικές/μορφολογικές παραμέτρους της επικοινωνίας .
- Να εξετάσει, σε αυτό το πλαίσιο, ζητήματα που αναφέρονται στη λειτουργία των θεσμών, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη διαχείριση της εξουσίας, τον ιδεολογικό φενακισμό, τη διάκριση ρητορική-ρητορεία, τη χρήση του λόγου, τη δημαγωγία, τον λαϊκισμό και τις νέες εξελίξεις στον χώρο της ψηφιακής επικοινωνίας.
- Να προετοιμάσει τους σπουδαστές/στριες, έτσι ώστε να κατανοούν το θεωρητικό πλαίσιο των σπουδών, να αξιολογούν τα δεδομένα και τις ερευνητικές μεθόδους, να αναλύουν κριτικά τις απόψεις/ιδέες τους και να μπορούν να τις παρουσιάσουν με σαφήνεια και ακρίβεια.
- Να αποκτήσουν οι σπουδαστές/στριες επαρκείς δεξιότητες στον προφορικό και γραπτό λόγο που θα τους επιτρέψουν να σταδιοδρομήσουν στον επαγγελματικό χώρο που θα επιλέξουν.

Το Π.Μ.Σ. φιλοδοξεί να προσφέρει υψηλού επιπέδου εκπαίδευση στο πεδίο της Επικοινωνίας (ειδικότερα στη Ρητορική της εικόνας, του λόγου και της γραφής, όπως αυτή ασκείται στα Μέσα), και να καλύψει, αυτοτελώς ή επιμέρους, γνωστικά αντικείμενα, όπως Πολιτική Επικοινωνία, Ψηφιακή Επικοινωνία, Θεωρία και Ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας, Ψυχολογία της Επικοινωνίας, Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις, Επικοινωνία και Ανθρωπολογία, Ρητορική της Εικόνας, Γλώσσα και Γραφή στα Μ.Μ.Ε., Μορφές Επικοινωνιακής Αφήγησης, Δημόσιος Χώρος και Προφορικός Λόγος, Ρητορική και Πολιτική.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος αποσκοπεί στην εκπλήρωση τριών στόχων: στην προετοιμασία ικανών στελεχών για επαγγελματική απασχόληση στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, στη συστηματική εφαρμογή και προώθηση της επιστημονικής έρευνας και στην προετοιμασία των φοιτητών/τριών για περαιτέρω ακαδημαϊκές ή ερευνητικές δραστηριότητες.

Σημαντική για την οργάνωση του Π.Μ.Σ. είναι η εμπειρία από το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος, Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (στο οποίο η πλειονότητα των σπουδαστών επιλέγει ως προτεραιότητα το ευρύτερο πεδίο των επικοινωνιακών φαινομένων), η διαπιστωμένη ανάγκη για εξειδίκευση στον τομέα της επικοινωνίας (ιδιαίτερα στη ρητορική των Μ.Μ.Ε.), και οι εξελίξεις των τελευταίων ετών στο ευρύτερο πεδίο της παγκοσμιοποιημένης επικοινωνίας και της ψηφιακής τεχνολογίας.

Για την πραγμάτωση αυτών των στόχων το Π.Μ.Σ. επιδιώκει να προάγει τον διεπιστημονικό χαρακτήρα του γνωστικού του αντικειμένου και να προωθήσει τη συνεργασία με άλλα συναφή προγράμματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, πρωτίστως δε με το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, καθώς και με άλλα Τμήματα, του Παντείου Πανεπιστημίου.

Το Π.Μ.Σ. είναι μονοετές (πλήρους φοίτησης) και καλύπτει διδακτικά το πεδίο της συναφούς έρευνας με έμφαση στις θεωρίες, τις προσεγγίσεις και τις πρακτικές που είναι απαραίτητες για την κατανόηση και μελέτη του φαινομένου της επικοινωνίας και του λόγου των μέσων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Συνδυάζει την κριτική ανάλυση των επικοινωνιακών μέσων, στις πολιτικές, κοινωνικές και πολιτισμικές εκφάνσεις τους (αξιοποιώντας την ιστορική προοπτική), με τις τελευταίες εξελίξεις στο πεδίο της θεωρίας και της εφαρμοσμένης επικοινωνίας.

Παράλληλα εξετάζει τη ρητορική των μέσων, δηλαδή τη χρήση του λόγου, της γραφής και της εικόνας στη σύγχρονη επικοινωνιακή συνθήκη. Η διερεύνηση ενσωματώνει, και σε αυτή την περίπτωση, την ιστορική προοπτική αλλά επικεντρώνεται στα σημερινά δεδομένα και ιδιαίτερα στα επικοινωνιακά δίκτυα, στις νέες μορφές αφήγησης και στις δραστικές αλλαγές που επέφερε στη ρητορική της επικοινωνίας η έλευση της ψηφιακής εποχής.

Η συστηματική εκπαίδευση των φοιτητών/τριών επιδιώκει να τους προετοιμάσει για περαιτέρω σπουδές ή ερευνητικές δραστηριότητες, αλλά και να τους εξοπλίσει με τα κατάλληλα προσόντα για την αναζήτηση της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Το ταχύτατα μεταβαλλόμενο πεδίο της επικοινωνίας και της ρητορικής των μέσων απαιτεί το συνδυασμό της συστηματικής μελέτης με τη μεθοδική έρευνα στα γνωστικά αντικείμενα που περιέχονται στο πρόγραμμα σπουδών.

Ο προσανατολισμός του Π.Μ.Σ. επιτρέπει σε όσους/ες ολοκληρώσουν τις σπουδές τους να σταδιοδρομήσουν στον ιδιωτικό ή στον δημόσιο τομέα σε πολλούς κλάδους που σχετίζονται με τον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας. Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν συναφή πεδία, όπως: πολιτική επικοινωνία, έρευνα αγοράς, ποσοτική και ποιοτική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου, αφηγηματικές τεχνικές στα μέσα, κοινωνιολογία των μέσων, δημοσιογραφία, ηλεκτρονική δημοσιογραφία, στρατηγικές επικοινωνίας στο web, πολιτιστική διπλωματία, πολιτιστική διαχείριση, δημοτικές επιχειρήσεις/δράσεις επικοινωνίας και πολιτισμού, επικοινωνία στο χώρο της υγείας, εκπρόσωποι τύπου, πολιτική ρητορική, δημιουργική γραφή, επαγγέλματα που σχετίζονται με τις εκδόσεις και γενικά με τον έντυπο και ηλεκτρονικό λόγο/εικόνα, πολιτιστικές και επικοινωνιακές βιομηχανίες, επίλυση συγκρούσεων, διαχείριση κρίσεων κ. ά.

Επειδή, ωστόσο, η επιστημολογική του ταυτότητα είναι συναρτημένη με την ανθρωπιστική παιδεία και τον διαπολιτισμικό διάλογο, το Π.Μ.Σ. μεριμνά για την αγωγή των σπουδαστών/στριών στη ρητορική των μέσων, μια διαδικασία κατά την οποία συνεκτιμώνται οι κοινωνικές, ιδεολογικές, ψυχολογικές και γλωσσικές παράμετροι.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών/τριών που πρέπει να αντιμετωπίσουν τις δύσκολες συνθήκες της ελληνικής πραγματικότητας. Σε αυτή την πραγματικότητα οι απόφοιτοι του Π.Μ.Σ. θα έχουν αυξημένα προσόντα σε όλους τους τομείς της σύγχρονης επικοινωνίας και θα ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις μιας αναδυόμενης κοινωνίας, η οποία έχει ανάγκη από ικανούς επαγγελματίες που μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά τα μέσα επικοινωνίας και τον δημόσιο λόγο σε όλη την κλίμακα του κοινωνικού συστήματος (δημόσιες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις, εταιρείες, οργανισμούς, Μ.Κ.Ο., Μ.Μ.Ε. κλπ.).

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι αναμένεται να έχουν επαρκείς γνώσεις και δεξιότητες στα κάτωθι:

- Στο επιστημονικό και ερευνητικό πεδίο της εξειδίκευσής τους.
- Στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις του προγράμματος.
- Στην κύρια και δευτερεύουσα βιβλιογραφία του αντικειμένου τους.
- Στις τεχνικές έρευνας και ανάλυσης.
- Στις θεωρητικές και μεθοδολογικές παραμέτρους της έρευνας.
- Στην κριτική ανάλυση βασικών εννοιών και δεδομένων, καθώς και στην αποτίμηση εμπειρικών στοιχείων και ερευνητικών ευρημάτων.
- Στη χρήση του γραπτού και προφορικού λόγου.
- Στη συνθετική σκέψη και τη συγκροτημένη επιχειρηματολογία.
- Στην ανάληψη πρωτογενούς έρευνας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ027	Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική Ι	ΥΠ	7,5	Π. Ζέρη
2	41Μ048	Πειθώ και Επιχείρημα	ΥΠ	7,5	Δ. Δημηρούλης
4	41Μ030	Ρητορική της Εικόνας	ΕΕ	7,5	Υπεύθυνος: Δ.Δημηρούλης Διδάσκουσα: Ε. Σταματοπούλου
6	41Μ026	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού	ΥΠ	7,5	Μ. Μιχαηλίδου
7	41Μ049	Ψηφιακά Μέσα και Επικοινωνία	ΕΕ		Χ. Κανάκη

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΕΑΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ032	Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτική ΙΙ	ΥΕ	7,5	Π. Ζέρη
2	41Μ033	Η Αφήγηση σε Παλαιά και Νέα Μέσα	ΥΕ	7,5	Μ. Κακαβούλια
3	41Μ034	Επικοινωνία και Τεχνολογία	ΥΕ	7,5	Ε. Χαϊντενράιχ
4	41Μ035	Ψυχολογία και Μέσα	ΕΕ	7,5	Υπεύθυνη: Π. Ζέρη, Διδάσκων: Χ. Ράπτης
5	41Μ036	Διοίκηση και Μάρκετινγκ	ΕΕ	7,5	Γ. Μ. Κλήμης

Κάθε φοιτητής επιλέγει τέσσερα μαθήματα ανά εξάμηνο και οκτώ μαθήματα συνολικά.

Από τα οκτώ μαθήματα, τουλάχιστον δύο πρέπει να είναι από τον κύκλο Σπουδών Α και τουλάχιστον 2 από τον Κύκλο Σπουδών Β, ενώ το μάθημα της μεθοδολογίας είναι υποχρεωτικό.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ένα μάθημα ανά εξάμηνο από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η <u>μη δήλωση</u> των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Ι – Π. ΖΕΡΗ

Στο επίκεντρο του μαθήματος βρίσκεται η σχέση ανάμεσα στα Μέσα και τις πολιτικές διαδικασίες την εποχή των δικτύων, του κοινωνικού και πολιτικού κατακερματισμού, της πόλωσης, του Διαδικτύου και των ΜΚΔ. Στη θεωρία γίνεται λόγος για την εποχή της νέας προφορικότητας (προφορική κουλτούρα 4.0), όπου κυριαρχεί το συναίσθημα, και για την υποχώρηση της νεωτερικής κουλτούρας της διαμάχης που επιτρέπει την διατύπωση κοινωνικών και πολιτικών συγκρούσεων. Θα αναλυθεί η σχέση ανάμεσα στην δικτυακή δομή του κοινωνικού και τις ροές των σχέσεων που εξαπλώνονται και συνδέουν το κάθε τί με το κάθε τί άλλο και στην δομή του κυβερνοχώρου, θα εξετασθούν οι κλιμακωτές ροές πληροφοριών, οι ομάδες πολιτικά ομοφρόνων που οδηγούν στην πόλωση και την ενίσχυση των ιδίων μεροληπτικών απόψεων. Έχοντας ως παράδειγμα το βρετανικό δημοψήφισμα για την έξοδο της Μ. Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και τις Βρετανικές εκλογές του 2017 θα ασχοληθούμε με τα ακόλουθα θέματα: πραγματική και δικτυωμένη δημόσια σφαίρα, ο ρόλος του κοινωνικοϊστορικού συγκείμενου στην έκβαση των πολιτικών διαδικασιών, οι επιδράσεις των Μέσων και του Διαδικτύου στους όρους άσκησης πολιτικής και λειτουργίας των δημοκρατικών θεσμών, πώς οι διάφορες μορφές Μέσων, δημοσιογραφίας και πολιτικής επικοινωνίας συμβάλλουν στη δημοκρατική συμμετοχή, ο ρόλος των συναισθημάτων στην πολιτική διαδικασία, οι επιδράσεις στην κοινή γνώμη από την οπτικοποίηση και μεσοποίηση της πολιτικής και του δημόσιου λόγου από τα διαδικτυακά Μέσα.

ΠΕΙΘΩ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ – Δ. ΔΗΜΗΡΟΥΛΗΣ

Η τέχνη του λόγου υπηρετεί τον άνθρωπο στις επικοινωνιακές του ανάγκες αλλά και τον καθορίζει ως έλλογο ον. Είτε με τη γραπτή είτε με την προφορική μορφή παρεμβαίνει στην καθημερινότητα και διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οργανώνουμε την ζωή μας σε επίπεδο διαπροσωπικών σχέσεων, κοινωνικών θεσμών και επαγγελματικών αναγκών. Η τέχνη του λόγου απαιτεί έφεση και ικανότητα, συνάμα όμως απαιτεί να μεριμνήσει κανείς για την καλλιέργειά της. Το κρίσιμο μέσο σε αυτή τη διαδικασία επικοινωνίας είναι το «επιχείρημα». Η συγκρότηση του επιχειρήματος και η παρουσίασή του προσδιορίζουν και την πειστικότητά του, δηλαδή την απήχησή του στους αποδέκτες. Δεν αρκεί να έχει κανείς κάτι να πει, σημασία έχει πώς θα το πει. Το περιεχόμενο επηρεάζεται από τον τρόπο. Για την τέχνη του λόγου, και ιδιαίτερα για τους όρους «επιχείρημα» και «πειθώ», μαθαίνουμε πολλά από την ιστορία της ρητορικής, συνάμα όμως υπάρχει μεγάλο πεδίο εφαρμογής στη σημερινή εποχή, κατά την οποία όλες οι μορφές επικοινωνίας (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) απαιτούν όλο και περισσότερο την ικανότητα να μπορεί κανείς να πείθει με τη χρήση κατάλληλων επιχειρημάτων.

Αξιολόγηση

α) Παρουσίαση ενός βιβλίου.

β) Εργασία 3.000 λέξεων.

ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – Χ. ΚΑΝΑΚΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει μια ανασκόπηση των αλλαγών που τα ψηφιακά μέσα έχουν επιφέρει στις πρακτικές που συνδέονται με την επικοινωνία στο επιστημονικό πεδίο. Από την παραγωγή και τη δημοσίευση, μέχρι την οργάνωση και διάχυση των ερευνητικών δεδομένων και της επιστημονικής γνώσης, οι μεταβολές στους τρόπους με τους οποίους οι επιστήμονες, οι επαγγελματίες των μέσων, οι επιχειρηματίες των συναφών κλάδων, αλλά και οι πολίτες επικοινωνούν, διαμορφώνουν ένα νέο τοπίο για την έρευνα και την επιστήμη.
Η κατανόηση των διαδικασιών που συνδέονται με την επικοινωνία, όπως αυτές αναπτύσσονται και εξελίσσονται στο πλαίσιο δράσης της κοινότητας των επιστημόνων, με ειδική έμφαση στο ρόλο των μέσων και των αλλαγών που συνεπάγονται στην έρευνα, τις μεθόδους της και την ανάπτυξη των δικτύων επικοινωνίας αποτελεί το γενικό περίγραμμα του μαθήματος. Στα επιμέρους θέματα προβληματισμού εντάσσονται:

- η αναγνώριση και η μελέτη των χαρακτηριστικών του νέου τοπίου για την επικοινωνία στο ερευνητικό και επιστημονικό πεδίο
- η κατανόηση των τρόπων με τους οποίους η ανάπτυξη και η διάδοση της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζει τη διαμόρφωσή του
- η συνύπαρξη και η αλληλεπίδραση συμβατικών και ψηφιακών μέσων
- η μελέτη ιδιαίτερων στοιχείων, όπως η αμεσότητα και το "άτυπο" ως παραγόντων μεταβολής ή επέκτασης των επικοινωνιακών πρακτικών σε κοινωνικό επίπεδο και
- η συζήτηση για τις επιπτώσεις του φαινομένου στην ερευνητική διαδικασία η διερεύνηση στοιχείων της ταυτότητας του ερευνητή και του επιστήμονα στο παγκοσμιοποιημένο ψηφιακό περιβάλλον

ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ – ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ Δ. ΔΗΜΗΡΟΥΛΗΣ, ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ Ε. ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ

όσο στο επίπεδο του περιεχομένου, όσο και σε εκείνο της μορφής, η κινηματογραφική εικόνα προσφέρεται στην «ανάγνωση», αναδεικνύοντας την πολυμέρεια αλλά και τη ρευστότητα της ερμηνείας. Στο συγκεκριμένο μάθημα επιχειρείται ο «ρητορικός» εντοπισμός και η μορφολογική ανάλυση της κινηματογραφικής γραφής με κέντρο το «αισθητικό» μήνυμα. Τα παραδείγματα αντλούνται από την ιστορία του κινηματογράφου, καθώς και από το πεδίο του σύγχρονου αμερικανικού κινηματογράφου.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΜΕΣΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – Μ. ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΑΥΤΟ ΔΙΔΑΣΚΕΤΑΙ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΜΣ

Το μάθημα αποσκοπεί

- Στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού
- Στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας,

- Στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τη δεοντολογική, ηθική και επιστημονική διάσταση της κοινωνικής έρευνας

Θεματικές ενότητες:

- Μεθοδολογικές παραδόσεις: θεωρητικά θεμέλια της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού
- Σχεδιασμός ποσοτικής έρευνας: Μεταβλητές και μέτρηση
- Δειγματοληπτική έρευνα
- Ανάλυση περιεχομένου
- Σχεδιασμός ποιοτικής έρευνας
- Συμμετοχική παρατήρηση
- Συνεντεύξεις βάθους και ομαδικές συνεντεύξεις
- Ανάλυση λόγου
- Οπτικοακουστικές τεχνικές
- Μελέτη περίπτωσης
- Μικτές μέθοδοι

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΙΙ – Π. ΖΕΡΗ

Στο επίκεντρο του μαθήματος βρίσκεται η πραγμάτευση των αμερικανικών εκλογών του 2016, η διακυβέρνηση από τον Πρόεδρο Τραμπ και η σχέση Προέδρου, Μέσων Επικοινωνίας και Αμερικανικού κοινού. Ο ρόλος των Νέων Μέσων στις εθνικές εκλογές της Γαλλίας και της Γερμανίας το 2017 θα αποτελέσουν αντικείμενο πραγμάτευσης. Θα εξετασθεί ο ρόλος των συναισθημάτων στην πολιτική δράση και την οργάνωση της πολιτικής εξουσίας, αλλά και ο εγγενής χαρακτήρας των συναισθημάτων στη σύγχρονη πολιτική διαδικασία. Στη σημερινή εποχή που ο λαϊκισμός συνιστά βασικό στοιχείο της πολιτικής θα ασχοληθούμε με την ανάλυση του λαϊκιστικού φαινομένου και την θυμική παράμετρο του λαϊκισμού. Επίσης βασικά ερευνητικά αντικείμενα θα αποτελέσουν τα νέα καθεστώτα του ψεύδους στην κοινωνία των Μέσων, η δημοσιογραφία, η ειδησεογραφία, τα fake news, αλήθεια και ψέμματα στην πολιτική, ο ρόλος των δημοσκοπήσεων.

Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΣΕ ΠΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΕΣΑ – Μ. ΚΑΚΑΒΟΥΛΙΑ

Η αφήγηση ως γνωστική διεργασία υπερβαίνει τα όρια του μέσου (Bruner), αν και για πολλούς μελετητές οι ιδιότητες και οι ιδιαιτερότητες του μέσου/διαύλου καθορίζουν την παραγωγή και την πρόσληψη των αφηγήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα ασχολείται με είδη και πρακτικές της αφήγησης, όπως αυτά/ -ές συναντώνται σε ποικιλία μέσων, αλλά και διασταυρώνονται στο διαμεσικό πεδίο. Θα γίνει ενδεικτική αναφορά σε είδη αφήγησης από τα παλαιότερα μέχρι τα διαδραστικά πολυτροπικά ψηφιακά μέσα· από το παραμύθι, το μυθιστόρημα σε κόμικ, ή την μυθοπλασία στη διαφήμιση, μέχρι την κυβερνομυθοπλασία, τις πολυμεσικές αφηγήσεις, τις μικροαφηγήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα διαδικτυακά φόρουμ ή ακόμη και την ψηφιακή μικρομυθοπλασία.

Οι επιμέρους ενότητες με θέματα όπως "αφήγηση και υποκειμενικότητα", "μυθοπλασία vs. μη μυθοπλασία", "αφηγηματικός χώρος'", "διαδραστικότητα vs. γραμμικότητα", "αναπαράσταση vs. επιτέλεση" ξαναθέτουν δύο ερωτήματα:

α) αν, τελικά, τα ψηφιακά περιβάλλοντα και οι αναδυόμενοι δυνητικοί κόσμοι παράγουν πράγματι νέες αφηγήσεις και περιεχόμενα, και
β) πώς και κατά πόσον, τελικά, η δια δραστικότητα της ψηφιακής τεχνολογίας συμφιλιώνεται με την συστατική γραμμικότητα της αφήγησης.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – Ε. ΧΑΪΝΤΕΝΡΑΙΧ

Η σύγχρονη τηλεπικοινωνία δεν νοείται χωρίς τις τεχνολογικές βάσεις της οι οποίες θεμελιώθηκαν το 19ο και την αρχή του 20ου αιώνα, και μάλιστα πάντα σε μορφή δικτύων. Τα ιστορικά βασικότερα τεχνικά δίκτυα της σύγχρονης τηλεπικοινωνίας είναι εκείνα του ηλεκτρικού ρεύματος, της ασύρματης επικοινωνίας, της τηλεφωνίας και της ραδιοφωνίας. Μαζί με τα νέα τεχνικά δίκτυα της μεταφοράς (σιδηρόδρομος, αυτοκινητόδρομος, αεροπορία) τα οποία αναπτύχθηκαν επίσης το 19ο και την αρχή του 20ου αιώνα, δεν κατέστη μόνο δυνατή η άνευ προηγούμενο στην ιστορία της ανθρωπότητας νέα ταχύτητα της μεταφοράς μηνυμάτων, ανθρώπων και εμπορευμάτων, αλλά γεννήθηκε και μια καθημερινή κουλτούρα στο πλαίσιο του σύγχρονου επιστημονικού – τεχνολογικού πολιτισμού.

Όλα τα νέα τεχνικά δίκτυα της επικοινωνίας και της μεταφοράς και τα νέα βιώματα τα οποία προκάλεσαν και πρόσφεραν σε όλο και περισσότερους ανθρώπους, άλλαξαν στη διάρκεια του 20ου αιώνα τα δεδομένα και την αντίληψη του χώρου και του χρόνου και προστέθηκαν στον παραδοσιακό χώρο-χρόνο μια ποικιλία νέων ταχυτήτων και εμπειριών. Το κοινό χαρακτηριστικό στοιχείο του νέου τεχνικού χώρου-χρόνου είναι η εκείνο της ροής μηνυμάτων, ανθρώπων, εικόνων, φυσικών πόρων, ήχων, πραγμάτων κτλ., με άλλα λόγια το στοιχείο της ρευστοποίησης. Οι νέοι τεχνικοί χώροι ροής της επικοινωνίας και της μεταφοράς ρευστοποιούν μέχρι σήμερα όλο και περισσότερο την επικοινωνία, τις κοινωνικές σχέσεις, την αντίληψη, τα καθημερινά δεδομένα.

Το μάθημα έχει δύο σκέλη:

1. θα παρακολουθήσει την τεχνολογική και πολιτισμική εξέλιξη της σύγχρονης τηλεπικοινωνίας στο πλαίσιο της εξέλιξης των σύγχρονων τεχνικών δικτύων / τεχνικών χώρων ροής.

2. θα αποσκοπεί στην εκμάθηση και πρακτική άσκηση ποιοτικών μεθόδων έρευνας όσον αφορά την καθημερινή χρήση των σύγχρονων τεχνικών μέσων επικοινωνίας.

ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ – ΥΠΕΥΘΥΝΗ Π. ΖΕΡΗ, ΔΙΔΑΣΚΩΝ Χ. ΡΑΠΤΗΣ

Η μελέτη της σχέσης ψυχολογίας και μέσων αποτελεί το αντικείμενο του νεοσύστατου εκείνου θεματοκεντρικού κλάδου της ψυχολογίας (ήδη ενταγμένου στα προγράμματα σπουδών κυρίως των αμερικανικών και βρετανικών τμημάτων επικοινωνίας) που ακούει στο όνομα «ψυχολογία των μέσων» (media psychology), και ο οποίος, ενσωματώνοντας θεωρητικές και μεθοδολογικές αρχές από ευρύτερους κλάδους (π.χ. γνωσιακή, κοινωνική και αναπτυξιακή ψυχολογία), αλλά και πορίσματα προερχόμενα από την επιστήμη της επικοινωνίας και τις μιντιακές σπουδές, εξετάζει τις επιδράσεις των μέσων στο επίπεδο της ανθρώπινης συμπεριφοράς, ατομικής και συλλογικής. Ωστόσο, για να κατανοήσουμε πληρέστερα και σε μεγαλύτερο βάθος τη διασύνδεση του ψυχικού, εν

γένει, με το μιντιακό, θα χρειαστεί επιπλέον να συμπληρώσουμε την ψυχολογική προσέγγιση με πιο ψυχαναλυτικές προσεγγίσεις, που εκκινούν από έναν διασταλτικό ορισμό των μέσων ως ασυνείδητων διαπλαστικών δομών τόσο της υποκειμενικότητας όσο και του κοινωνικού δεσμού. Θα μπορούσαμε να ισχυριστούμε ότι, όποτε κι αν αναλύουμε συσκευές, τεχνολογίες ή τάξεις συμβόλων ως προς τη μιντιακή τους διάσταση, ερχόμαστε συγχρόνως αντιμέτωποι με την ιστορική κατάσταση και εμβέλεια ενός εσαεί διαφεύγοντος «μιντιακού ασυνειδήτου». Το «μιντιακό ασυνείδητο», δηλαδή ο λανθάνων χαρακτήρας των ίδιων των μιντιακών δομών, συνιστά τον τόπο συνάντησης του ψυχικού με το μιντιακό, τον οποίο θα εξερευνήσουμε και θα χαρτογραφήσουμε με τη βοήθεια, αφ' ενός, της ψυχανάλυσης, φροϋδικής και λακανικής, και, αφ' ετέρου, μεταλακανικών και μεταδομιστικών θεωριών των μέσων (π.χ. Kittler).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – Γ.Μ. ΚΛΗΜΗΣ

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα να κατανοήσουν τις έννοιες της διοίκησης και του μαρκετινγκ με εστίαση στους οργανισμούς και επιχειρήσεις στον τομέα των media. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης και μάρκετινγκ καθώς και στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας. Ταυτόχρονα θα επιχειρηθεί μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο-μίκρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν.

Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στις ιδιαιτερότητες των οργανισμών στα media όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

ΠΜΣ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ» - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΝΕΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η κατεύθυνση του ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία» του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» έχει ως αντικείμενο τη θεωρητική και ιστορική-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης.

Σκοπός του μεταπτυχιακού είναι η παροχή υψηλού επιπέδου σπουδών, εξειδικευμένων γνώσεων και επαγγελματικών εφοδίων και συγχρόνως η καλλιέργεια της κριτικής σκέψης και η ανάπτυξη της επιστημονικής έρευνας στο πεδίο της δημοσιογραφίας, των νέων τάσεων και τεχνολογιών. Επιδιώκει, στη βάση αυτή, να αναπτύξει μεταξύ των αποφοίτων του εξειδικευμένα στελέχη που θα συνδυάζουν την ουσιαστική θεωρητική και πρακτική κατάρτιση για τη δημοσιογραφία, την πορεία και τις προοπτικές της, με την εκπαίδευση στις πιο σύγχρονες θεωρητικές και ερευνητικές εξελίξεις. Επιπλέον, την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών αλλά και γνώση κύριων ζητημάτων δημοσιογραφίας, διοίκησης και επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα, οι φοιτητές της κατεύθυνσης του ΠΜΣ «Νέα Μέσα και Δημοσιογραφία»:

- Διεξάγουν έρευνα αναφορικά με τις χρήσεις και τις λειτουργίες των ψηφιακών μέσων στο χώρο της ενημέρωσης και της κοινωνικής επικοινωνίας
- Περιηγούνται και δουλεύουν στο περιβάλλον των διαδικτυακών, κοινωνικών και ψηφιακών μέσων επικοινωνίας
- Σχεδιάζουν και παράγουν περιεχόμενο για τα όλα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας (Κοινωνικά δίκτυα, τηλεόραση, ραδιόφωνο κτλ)
- Μαθαίνουν να αναλύουν δεδομένα (data journalism), να δημιουργούν εικονογραφήματα (infographics), να επεξεργάζονται φωτογραφίες, να κάνουν μοντάζ με mobile συσκευές και να γράφουν την δική τους αφήγηση των γεγονότων (storytelling).
- Αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες εξελίξεις και προκλήσεις για τη δημοσιογραφία και τις επιχειρηματικές στρατηγικές των Μέσων και αναλαμβάνουν να δημιουργήσουν τις δικές τους δημοσιογραφικές startup καινοτόμες επιχειρήσεις (entrepreneurial journalism startups) με στόχο να πειραματιστούν με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων ικανών να συμβάλλουν ενεργά σε ένα βιώσιμο μέλλον για την ποιοτική δημοσιογραφία

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ037	Μέσα και Ψηφιακές Εφαρμογές (Α Κύκλος)		7,5	Σ. Καπερώνης
2	41Μ038	Δημόσιες Πολιτικές και Ψηφιακή Επικοινωνία (Β Κύκλος)		7,5	Μ. Ψύλλα
3	41Μ039	Παραγωγή Περιεχομένου και Επιχειρήσεις Μέσων (Α Κύκλος)		7,5	Ν. Λέανδρος
4	41Μ052	Η Δημοσιογραφία στα Νέα Μέσα (Α Κύκλος)		7,5	Μ. Ρήγου,
5	41Μ026	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού (Υποχρεωτικό)	ΥΠ	7,5	Μ. Μιχαηλίδου

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΕΑΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ041	Δημοσιογραφική αφήγηση στα Παλαιά και στα Νέα Μέσα. Σύγκλιση και Πολυμεσικότητα (Α Κύκλος)		7,5	Ν. Μπακουνάκης
2	41Μ042	Διαμεσική Επικοινωνία (Α Κύκλος) ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΦΕΤΟΣ		7,5	Ι. Βώβου
3	41Μ043	Εισαγωγή στις Πρακτικές Δεδομένων (Data Practices) (Β Κύκλος)		7,5	Γ. Σκαρπέλος
5	41Μ036	Διοίκηση και Μάρκετινγκ		7,5	Γ. Μ. Κλήμης
5	41Μ045	Ανασκευάζοντας το παρελθόν, Κατασκευάζοντας το παρόν στην ψηφιακή εποχή (Β Κύκλος)		7,5	Χ. Αυλάμη
6	41Μ040	Ηγεσία και Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (Β κύκλος)		7,5	Μπ. Τσακαρέστου, Δ. Ιορδάνογλου

Κάθε φοιτητής επιλέγει τέσσερα μαθήματα ανά εξάμηνο και οκτώ μαθήματα συνολικά.

Από τα οκτώ μαθήματα, τουλάχιστον δύο πρέπει να είναι από τον κύκλο Σπουδών Α και τουλάχιστον 2 από τον Κύκλο Σπουδών Β, ενώ το μάθημα της μεθοδολογίας είναι υποχρεωτικό.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ένα μάθημα ανά εξάμηνο από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου. Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα

που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η μη δήλωση των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΜΕΣΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΜΑΡΘΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ

Το μάθημα (υποχρεωτικό και για τις τρεις κατευθύνσεις του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών) αποσκοπεί

- Στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού
- Στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας,
- Στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τη δεοντολογική, ηθική και επιστημονική διάσταση της κοινωνικής έρευνας

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩΝ – ΝΙΚΟΣ ΛΕΑΝΔΡΟΣ

Η ανάδειξη ενός νέου επικοινωνιακού παραδείγματος που χαρακτηρίζεται από μαζική αυτό-επικοινωνία, δικτύωση και ψηφιοποίηση διαμορφώνει μια νέα πραγματικότητα στο ευρύτερο πεδίο των Μέσων. Η παρακμή των παλαιών ΜΜΕ συνδέεται αναπόσπαστα με την αναζήτηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τις αυξανόμενες δυνατότητες των πολιτών για παραγωγή περιεχομένου και τη σημασία που αποκτούν ο κυβερνοχώρος και οι κινητές πλατφόρμες.

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα συνδυάσουμε την ευρύτερη θεωρητική συζήτηση με την εμπειρία επιχειρήσεων Μέσων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αξιοποιώντας και εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης θα αναλύσουμε τα οικονομικά τους αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές στρατηγικές.

ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ – ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΠΕΡΩΝΗΣ

Η είσοδος των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα μας, επηρεάζουν τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική μας ζωή και λειτουργούν ως μέσα για την διαπροσωπική μας επικοινωνία. Η ενσωμάτωση των ψηφιακών εφαρμογών και των δικτύων επικοινωνίας, επαναπροσδιορίζει την επικοινωνία μας και τον τρόπο διάδοσης της πληροφορίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσουμε την εξέλιξη των Μέσων και πως επηρεάζουν την ποιότητα της δημοσιογραφίας (web 2.0-3.0) μέσω των εργαλείων διαδικτυακής ή ασύρματης δημοσιογραφίας [blogging, κινητή δημοσιογραφία (mobile reporting), συμμετοχική-crowding δημοσιογραφία, ψηφιακή εικόνα κτλ.] και πως διαμορφώνεται το ψηφιακό τοπίο στα μέσα ενημέρωσης. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες αξιολογούνται με ασκήσεις και αναλαμβάνουν σειρά εργασιών (ατομικών και ομαδικών).

ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΜΠΕΤΥ ΤΣΑΚΑΡΕΣΤΟΥ, ΔΗΜΗΤΡΑ ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ

Το μάθημα παρουσιάζει τα αλληλένδετα πεδία της ηγεσίας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στη δημοσιογραφία και οργανώνεται σε δύο ενότητες.

Η πρώτη ενότητα έχει θέμα την ηγεσία, που στην ψηφιακή εποχή περνάει περίοδο ριζικού μετασχηματισμού. Ειδικά στους δημοσιογραφικούς οργανισμούς, με τη μετάβαση από τα παραδοσιακά στα Νέα Μέσα και την άνοδο των start ups και της επιχειρηματικής δημοσιογραφίας οι μελλοντικοί ηγέτες καλούνται να λειτουργήσουν σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας, υψηλών απαιτήσεων και ρίσκου. Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες προκλήσεις της ηγεσίας στα Νέα Μέσα και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις απαραίτητες ηγετικές ικανότητες όπως αυτοπεποίθηση, δημιουργικότητα, ανθεκτικότητα και συνεργατικότητα. Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει ανάλυση θεωρητικών μοντέλων ηγεσίας, μελέτες περιπτώσεων και βιωματικές ασκήσεις μέσα από τις οποίες οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο της ηγεσίας και θα προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στο ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον των Μέσων (διδάσκουσα Δήμητρα Ιορδάνογλου).

Η δεύτερη ενότητα για την Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία (Entrepreneurial Journalism) δίνει απαντήσεις, τόσο στο πεδίο της Δημοσιογραφίας και των Μέσων όσο και στα ακαδημαϊκά προγράμματα, στη διαρκή διαδικασία αλλαγών και ανατρεπτικής καινοτομίας (disruptive innovation) που παρακολουθούμε διεθνώς μέσα από τις δυνατότητες που δίνουν η ψηφιακή και mobile τεχνολογία, τα μεγάλα δεδομένα, οι νέες μορφές χρηματοδότησης. Η επιδίωξη είναι οι δημοσιογράφοι να αναλάβουν, μαζί με άλλους δημιουργούς, την ευθύνη της κοινωνικής και ψηφιακής καινοτομίας, και να δημιουργήσουν το μέλλον της δημοσιογραφίας, υλοποιώντας τα δικά τους δημοσιογραφικά επιχειρηματικά μοντέλα.

Η πρόκληση στα αναδυόμενα δημοσιογραφικά startups είναι να προτείνουν βιώσιμα νέα οργανωτικά πλαίσια (contexts), νέα μοντέλα χρηματοδότησης, να ανοιχτούν στη συνεργασία με developers και designers, να αξιοποιήσουν τα μεγάλα δεδομένα (big data) ως εργαλεία τεκμηρίωσης και

διαφάνειας και με τη δύναμη της δημοσιογραφικής αφήγησης (storytelling) να ανανεώσουν το δημόσιο θετικό ρόλο και αντίκτυπο (impact) της δημοσιογραφίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο σχεδιασμός του προγράμματος " Επιχειρηματικότητα στη Δημοσιογραφία" αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του Study of the United States Institute (SUSI) for Journalism and Media Scholars, στο Ohio University, Institute for International journalism, E.W.Scripps School of Journalism, το διάστημα 2 Ιουλίου- 14 Αυγούστου 2015, με την χρηματοδότηση του U.S. Department of State και την υποστήριξη της U.S. Embassy Athens.

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΨΥΛΛΑ

Η προβληματική γύρω από τις Δημόσιες Πολιτικές συνδυαστικά με το επικοινωνιακό πεδίο συνιστά μια πρόκληση στο πλαίσιο της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας, ανοίγοντας τον διάλογο στο ευρύτερο πλαίσιο της Πολιτικής Επικοινωνίας με κεντρικούς άξονες αναφοράς, το δημόσιο χώρο, τη γένεση της δημόσιας δράσης και τους δρώντες που παρεμβαίνουν στην ανάδειξη των δημόσιων προβλημάτων και τον καθορισμό των δημόσιων πολιτικών. Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επίδραση των Νέων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Η πρόταση μας που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο των μαθημάτων σχετίζεται τόσο με τη θεωρητική προσέγγιση των δημόσιων πολιτικών όσο και με την πραγματιστική τους διάσταση ενώ προτείνονται και νέα μεθοδολογικά εργαλεία όσον αφορά τον τρόπο διερεύνησης τους από τη σκοπιά του ερευνητή.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ ΣΤΑ ΠΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ. ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΟΤΗΤΑ – ΝΙΚΟΣ ΜΠΑΚΟΥΝΑΚΗΣ

Το μάθημα εξετάζει, από την πλευρά της κατασκευής, την αφήγηση (storytelling) στα Μέσα. Από την εποχή της «ιστορίας με ανθρώπινο ενδιαφέρον» μέχρι την πολυμεσική αφήγηση, τα Μέσα αναζητούν και δημιουργούν περιεχόμενο με στόχο τόσο την κατανόηση όσο και την αναπαράσταση της σύνθετης πραγματικότητας. Πόσο η τεχνολογία επηρεάζει την διαδικασία αυτή; Πόσο την αλλάζει; Κατά πόσο τα παλαιό είναι νέο και το νέο είναι παλαιό; Τι σημαίνει «αφηγηματική ταυτότητα» και γιατί το storytelling διεκδικείται σήμερα από σχεδόν όλες τις μορφές της εφαρμοσμένης επικοινωνίας; Τι μας λέει η νέα επιστήμη της Αρχαιολογίας των Μέσων; Υπάρχει τέλος (για παράδειγμα της εφημερίδας) ή μετασχηματισμός; Στη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν παραδείγματα πολυμεσικής αφήγησης, κυρίως από αμερικανικά Μέσα, ενώ οι φοιτητές/τριες θα κληθούν να παρουσιάσουν σχετικές εργασίες.

ΔΙΑΜΕΣΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (TRANSMEDIA) – ΙΩΑΝΝΑ ΒΩΒΟΥ

Η σύγκλιση των μέσων και η διαμεσικότητα εξετάζονται ως ένα νέο παράδειγμα εξέλιξης της επικοινωνίας. Η συνεχής ροή περιεχομένου σε πολλές και διαφορετικές επικοινωνιακές πλατφόρμες συνδυάζεται με την ευμετάβλητη ροή της σχέσης των ανθρώπων με τα μέσα. Το μάθημα προσβλέπει σε έναν εγγραμματισμό στη διαμεσική επικοινωνία για τους επαγγελματίες των μέσων και τους δημοσιογράφους ώστε να κατανοήσουν και να δράσουν σ'ένα -εν εξελίξει- υβριδικό μεντιακό περιβάλλον.

(Δεν θα διδαχθεί κατά το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (DATA PRACTICES) – ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΚΑΡΠΕΛΟΣ

Οι κυβερνήσεις, οι υπερεθνικοί και διεθνείς οργανισμοί, ο κόσμος των επιχειρήσεων (πολυεθνικών και off shore), του αθλητισμού και της επιστήμης, παράγουν τεράστιο όγκο δεδομένων. Δεδομένων που αφορούν τους πολίτες, αλλά λόγω του όγκου τους και τον παγκόσμιο χαρακτήρα της ροής τους είναι αδύνατο να τα κατανοήσει ο μέσος πολίτης χωρίς βοήθεια. Τα Wikileaks, τα Luxileaks, ο Snowden και ο Assange, είναι οι προβεβλημένοι ήρωες και τα διάσημα μέσα της προσπάθειας για την κατανόηση και την αποκάλυψη όσων κρύβονται στα «Big Data». Από την άλλη μεριά, η ανάδειξη του προβλήματος που συνιστούν τα fake news τόσο για τη λειτουργία της δημοσιογραφίας όσο και για τη λειτουργία της δημοκρατίας, συνδέεται με μια σειρά τεχνικών παραμέτρων που σχετίζονται με τον έλεγχο και τη διασταύρωση της ροής των πληροφοριών, αλλά και την πολιτική για την ενημέρωση.

Το μάθημα Πρακτικές δεδομένων θα προσπαθήσει να εξηγήσει τη λογική της ενασχόλησης με τα μεγάλα δεδομένα, και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους απόκτησης, καθαρισμού και ανάλυσης των δεδομένων αυτών, στο πλαίσιο της ερευνητικής δημοσιογραφίας.

ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΑ ΜΕΣΑ – ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΛΗΜΗΣ

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να δώσει στους φοιτητές την ικανότητα να κατανοήσουν τις έννοιες της διοίκησης και του μάρκετινγκ με εστίαση στους οργανισμούς και επιχειρήσεις στον τομέα των media. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης και μάρκετινγκ καθώς και στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας. Ταυτόχρονα θα επιχειρηθεί μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του μακρο-μίκρο περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν.

Οι διαλέξεις επικεντρώνονται στις ιδιαιτερότητες των οργανισμών στα media όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και την διεθνή βιβλιογραφία - αρθρογραφία.

ΑΝΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ – ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΑΥΛΑΜΗ

Σύμφωνα με τον όψιμο μαθητή του Χέγκελ, Φράνσις Φουκουγιάμα, το τέλος της Ιστορίας σηματοδοτεί την εγκαθίδρυση ενός « ομοιογενούς παγκόσμιου καθεστώτος » με φορέα, σε οικονομικό και πολιτικό επίπεδο, την δυτικού τύπου « φιλελεύθερη δημοκρατία ». Η τελευταία προκρίνεται ως το μόνο παγκοσμιοποιήσιμο καθεστωτικό σχήμα εφόσον, όπως υποστηρίζει ο Φουκουγιάμα, δεν υπάρχει «άλλη δυνατή πρόοδος στο επίπεδο της εξέλιξης των θεμελιωδών θεσμών και των αρχών που υπόκεινται σε αυτούς, καθώς όλα τα μεγάλα ερωτήματα έχουν ήδη απαντηθεί » (Το τέλος της Ιστορίας, Flammarion, Παρίσι, 1992 σ.12). Υπ'αυτήν την έννοια, το τέλος της Ιστορίας, ως μείζον γεγονός, νοηματοδοτεί το ιστορικό γίγνεσθαι προσδίδοντάς του την μορφή ενός αποκρυσταλλωμένου και ταγμένου στην αιωνιότητα παρόντος. Μέσα σ'ένα τέτοιο πλαίσιο, μικρή σημασία έχει αν πολλά εν εξελίξει γεγονότα μοιάζει να διαψεύδουν αυτη την ακράδαντη βεβαιότητα (όπως π.χ. η επίμονη παρουσία ή και εντατικοποίηση των πολεμικών συρράξεων στις παρυφές του Δυτικού πολιτισμού). Μεγαλύτερη σημασία έχει (τουλάχιστον εδώ) το γεγονός ότι οι παραπάνω θέσεις οριοθετούν το κυρίαρχο και κοινό πεδίο εντός του οποίου καλούνται να τοποθετηθούν τα ΜΜΕ είτε συνδιαμορφώνοντας την επικαιρότητα και ερμηνεύοντας την ιστορία σύμφωνα με την λογική του είτε, σπανιότερα και δυσκολότερα, επιδιώκοντας να την καταρρίψουν. Ο άγγλος ιστορικός Ερικ Χομπσμπάουμ δεν είχε λοιπόν άδικο όταν παρατηρούσε ότι : « Η σύγχρονη κοινωνία των ΜΜΕ προσδίδει στο παρελθόν μια απαράμιλλη και περίβλεπτη θέση και αγοραστικό δυναμικό. Το μεγαλύτερο μέρος της ιστορίας αναθεωρείται ή καλύπτεται περισσότερο από ποτέ από ανθρώπους που δεν ενδιαφέρονται πραγματικά για το παρελθόν, αλλά για ένα παρελθόν που ταιριάζει στους σκοπούς τους. Σήμερα είναι η μεγαλειώδης περίοδος της ιστορικής μυθολογίας».

Οργάνωση και απαιτήσεις του μαθήματος: Το μάθημα δομείται πάνω σε δύο παράλληλους άξονες : 1/ Θεωρητικός άξονας : θα αποτιμήσουμε τη σχέση πολιτικής και ΜΜΕ από τις αρχές του 20ου αιώνα μέχρι σήμερα εστιάζοντας αφενός στην μεταμορφώσεις της ευρύτερης ορολογίας (προπαγάνδα, κατασκευή κοινής γνώμης, πολιτική ή δημόσια επικοινωνία, πολιτιστική διπλωματία κλπ) και αφετέρου σε ζητήματα δημοσιογραφικής ηθικής. Οι φοιτητές θα κληθούν να ανασυνθέσουν προφορικά κατά την διάρκεια των μαθημάτων ορισμένες θεωρητικές προσεγγίσεις από την ελληνική και ξενόγλωσση βιβλιογραφία 2/ Εργαστηριακός άξονας : Εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών στον ορίζοντα των ακόλουθων γενικών θεματικών α. ανακατασκευή της ιστορίας μέσα από το διαδίκτυο β. σύγχρονες μορφές προπαγάνδας και ανάλυση της πολιτικής επικαιρότητας με έμφαση στα διεθνή ΜΜΕ και το διαδίκτυο.

ΠΜΣ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ» - ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ»

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Σκοπός της κατεύθυνσης «Πολιτιστική Διαχείριση» του ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» είναι να προσφέρει εξειδίκευση στις σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις, τις μεθόδους και τις εφαρμοσμένες δεξιότητες της πολιτιστικής διαχείρισης, ευρέως νοουμένης. Πρόκειται για το πρώτο στη χώρα μας πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που αφορά στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής, της διοίκησης και της οργάνωσης της πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς, και της πολιτιστικής επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στην «Πολιτιστική Διαχείριση» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μία περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Το πρόγραμμα παρέχει ένα ευρύ σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων, χρήσιμων σε όσους ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με τον σχεδιασμό και προγραμματισμό, τη διεύθυνση και οργάνωση πολιτιστικών υποδομών και δραστηριοτήτων, στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Παράλληλα, το πρόγραμμα επιδιώκει να διευρύνει, μέσω της έρευνας, τα όρια της επιστημονικής γνώσης γύρω από πεδία όπως:

- Οι θεσμοί, οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες του πολιτισμού σε όλες τους τις διαστάσεις (αισθητική, κοινωνική, νομική, κανονιστική, οικονομική, πολιτική, ιδεολογική, κ.ο.κ.).
- Οι αρχές, οι διαδικασίες και οι τεχνικές της διοίκησης και οργάνωσης πολιτιστικών οργανισμών.
- Τα ιδιαίτερα ζητήματα διοίκησης και οργάνωσης συγκεκριμένων κλάδων πολιτιστικής πρακτικής, από τα μουσεία και τη διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς ως τις παραστατικές τέχνες ή τις εικαστικές τέχνες.
- Η πολιτιστική πολιτική τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές επίπεδο, οι διεθνείς μορφωτικές/πολιτιστικές σχέσεις και η πολιτιστική διπλωματία.
- Τα γνωρίσματα και οι ιδιαιτερότητες της πολιτιστικής επικοινωνίας, των κοινών του πολιτισμού, της πρόσληψης του πολιτιστικού αγαθού και των αποτελεσμάτων της πολιτιστικής λειτουργίας.
- Η πολιτιστική διάσταση της κοινωνίας της πληροφορίας και οι εφαρμογές των προηγμένων τεχνολογιών στην πολιτιστική επικοινωνία και διαχείριση.

Επιδιώκει, στη βάση αυτή, να αναπτύξει μεταξύ των αποφοίτων του εξειδικευμένα στελέχη που θα συνδυάζουν την ουσιαστική θεωρητική κατάρτιση για τον πολιτισμό, την πορεία και τις προοπτικές του με την εποπτεία των πρακτικών, των μεθόδων και των κύριων ζητημάτων πολιτιστικής πολιτικής, διοίκησης και επικοινωνίας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ026	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις Μέσων, Επικοινωνίας και Πολιτισμού	ΥΠ	7,5	Μ. Μιχαηλίδου
2	41Μ002	Οργάνωση και διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών (Α Κύκλου)		7,5	Γ.-Μ. Κλήμης
3	41Μ011	Νομικό και θεσμικό πλαίσιο του πολιτισμού (Α Κύκλου) Δεν θα διδαχθεί κατά το 2017-2018		7,5	Δ. Βουδούρη
4	41Μ025	Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού (Α΄ Κύκλου)		7,5	Δ. Ιορδάνογλου
5	41Μ024	Μουσική: Χ. Τσοκανή (Β Κύκλου)		7,5	Χ. Τσοκανή
6	41Μ051	Σεμινάριο ιστορίας (Β Κύκλου)		7,5	Χρ. Αυλάμη

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΕΑΡΙΝΟ)

Α/Α	Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Χαρ/μός	ECTS	Διδάσκων/-ουσα
1	41Μ003	Οικονομία του πολιτισμού (Α΄ Κύκλου)		7,5	Ν. Λέανδρος
2	41Μ009	Πολιτιστικό μάρκετινγκ και επικοινωνία (Α΄ Κύκλου)		7,5	Μπ. Τσακαρέστου
3	41Μ006	Οπτικός Πολιτισμός (Β Κύκλου)		7,5	Γ. Σκαρπέλος
4	41Μ014	Ιστορία της τέχνης (Β΄ Κύκλου)		7,5	Ε. Φουντουλάκη
5	41Μ017	Μουσειολογία (Β΄ Κύκλου)		7,5	Α. Γκαζή
6	41Μ015	Κοινωνιολογία του πολιτισμού (Β΄ Κύκλου)		7,5	Μ. Μιχαηλίδου
7	41Μ023	Κινηματογράφος (Β΄ Κύκλου) Δεν θα διδαχθεί κατά το 2017-2018		7,5	Μ. Παραδείση

Κάθε φοιτητής επιλέγει τέσσερα μαθήματα ανά εξάμηνο και οκτώ μαθήματα συνολικά.

Από τα οκτώ μαθήματα, **τουλάχιστον δύο** πρέπει να είναι **από τον κύκλο Σπουδών Α** και **τουλάχιστον δύο από τον Κύκλο Σπουδών Β**, ενώ το μάθημα της μεθοδολογίας είναι **υποχρεωτικό**.

Εκτός από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσης, **ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει, μετά από έγκριση της Επιτροπής Κατεύθυνσης, ένα μάθημα ανά εξάμηνο από τα μαθήματα που προφέρονται στις άλλες κατευθύνσεις του ΠΜΣ, ή σε άλλα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών συναφούς γνωστικού περιεχομένου του Παντείου Πανεπιστημίου.** Το μάθημα από άλλο ΠΜΣ που επιλέγει ο φοιτητής θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS με τα μαθήματα που προσφέρονται στο ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» και, όταν ενσωματωθεί σε αυτό, θα χρεώνεται με τις ίδιες πιστωτικές μονάδες που έχουν και τα άλλα μαθήματά του.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η <u>μη δήλωση</u> των μαθημάτων που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει ο φοιτητής/τρια ανά εξάμηνο, συνεπάγεται τη διαγραφή του από το ΠΜΣ.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ – ΓΕΩΡΓΙΟΣ-ΜΙΧΑΗΛ ΚΛΗΜΗΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές την ικανότητα και τη γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μια ολιστική κατανόηση των οργανισμών/επιχειρήσεων και του μακρο/μικρο-περιβάλλοντος στο οποίο αυτοί λειτουργούν.

Το μάθημα επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερεις βασικές περιοχές: Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία, Έλεγχο, ενώ εστιάζει στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών, όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και τη διεθνή βιβλιογραφία.

ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ – ΔΑΦΝΗ ΒΟΥΔΟΥΡΗ

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τη νομική προβληματική και στη διερεύνηση της διαλεκτικής σχέσης δικαίου και πολιτικής στο χώρο του πολιτισμού.

Επικεντρώνεται στην προστασία και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς, στις ποικίλες εκφάνσεις της (αρχαίας και νεότερης, κινητής και ακίνητης, υλικής και άυλης). Πρόκειται για πεδίο με πολυδιάστατο ενδιαφέρον, όχι μόνο νομικό αλλά και ιδεολογικό, πολιτικό και οικονομικό, ιδίως για χώρες όπως η δική μας.

Στο μάθημα αναλύονται κριτικά οι κύριοι άξονες της ελληνικής νομοθεσίας για την πολιτιστική κληρονομιά, στην ιστορική της εξέλιξη και σε συνάρτηση με τις αντίστοιχες δημόσιες πολιτικές. Αναλύονται επίσης τα βασικά κείμενα και οι νέες τάσεις του σχετικού διεθνούς και ευρωπαϊκού δικαίου.

Ιδιαίτερο βάρος δίνεται σε θέματα όπως ο μετασχηματισμός της έννοιας της προστατευόμενης πολιτιστικής κληρονομιάς ή το ζήτημα της παράνομης διακίνησης αρχαιοτήτων και άλλων πολιτιστικών αγαθών και της επιστροφής τους στη χώρα -ή κοινότητα- προέλευσης. Στη συζήτηση εντάσσονται και οι διαμάχες που έχουν προκληθεί διεθνώς γύρω από τα αντικείμενα αυτά, απηχούν αντιτιθέμενα συμφέροντα και παραπέμπουν στο ερώτημα σε ποιον ανήκει το παρελθόν, εάν ανήκει σε κάποιον.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΔΗΜΗΤΡΑ ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ

Η Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και τη συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στους πολιτιστικούς οργανισμούς και να αναδείξει την αξία του δημιουργικού ανθρώπινου κεφαλαίου στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον.

Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ο ρόλος του εργαζόμενου στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού στις δημιουργικές βιομηχανίες
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) στην επιλογή προσωπικού και η διαχείριση της εικόνας του υποψηφίου (personal branding)
- Προετοιμασία βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων πολιτιστικών οργανισμών
- Συναισθηματική νοημοσύνη και επικοινωνία στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον
- Ομαδική συνεργασία στην ψηφιακή εποχή – Εικονικές ομάδες
- Ηγεσία και νευροηγεσία – Τα ευρήματα των νευροεπιστημών

Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων (case studies) πολιτιστικών οργανισμών, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις και διαγνωστικά εργαλεία, οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική των εργαζομένων. Παράλληλα θα αναπτύξουν δεξιότητες χρήσιμες για τη μελλοντική τους πορεία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΜΕΣΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΜΑΡΘΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ

Το μάθημα αποσκοπεί

- Στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με το βασικό σκεπτικό των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού
- Στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της διπλωματικής τους εργασίας,
- Στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τη δεοντολογική, ηθική και επιστημονική διάσταση της κοινωνικής έρευνας

Θεματικές ενότητες:

- Μεθοδολογικές παραδόσεις: θεωρητικά θεμέλια της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού
- Σχεδιασμός ποσοτικής έρευνας: Μεταβλητές και μέτρηση
- Δειγματοληπτική έρευνα

- Ανάλυση περιεχομένου
- Σχεδιασμός ποιοτικής έρευνας
- Συμμετοχική παρατήρηση
- Συνεντεύξεις βάθους και ομαδικές συνεντεύξεις
- Ανάλυση λόγου
- Οπτικοακουστικές τεχνικές
- Μελέτη περίπτωσης
- Μικτές μέθοδοι

ΜΟΥΣΙΚΗ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΗΣ ΝΕΩΤΕΡΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ – ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΤΣΟΚΑΝΗ

Το μάθημα αυτό απευθύνεται όχι μόνο στον φοιτητή τον εξοικειωμένο με το συντακτικό και τη γραμματική της δυτικής μουσικής παράδοσης, αλλά και, γενικότερα, στον φιλόμουσο φοιτητή. Στόχος του είναι να αναδείξει, με τη βοήθεια φιλοσοφικών εννοιών, τα ερωτήματα εκείνα που αφορούν τη φύση της μουσικής, καθώς και τις κοινωνικοιστορικές χρήσεις της στο πλαίσιο της δυτικής παράδοσης, κυρίως, από τον 17ο αιώνα έως σήμερα.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας βρίσκονται τα εξής, πολύ επίκαιρα, ζητήματα: α) Η μουσική είναι ήχος (εννοούμενος ως res extensa) ή γλώσσα; β) Η μουσική είναι τέχνη που κατ' εξοχήν εκφράζει το συναίσθημα ή τέχνη εντός της οποίας η έννοια του ωραίου εκφράζεται δυναμικά;

Με τα ερωτήματα αυτά συνδέεται άμεσα και το κεντρικό, στον τομέα της μουσικής, ερώτημα της εποχής μας. Είναι η μουσική μέσον μετάδοσης μηνυμάτων ή, ακόμη, και εναρμόνισης ψυχικών καταστάσεων ή μήπως στην τέχνη αυτή διακρίνεται ένας ευρύτερος πολιτισμικός προορισμός;

Οι βασικοί άξονες γύρω από τους οποίους θα αναπτυχθεί η εξέταση των πιο πάνω ζητημάτων είναι οι εξής: α) Μουσική και γλώσσα, β) Η μουσική ως επικοινωνία.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΜΠΕΤΤΥ ΤΣΑΚΑΡΕΣΤΟΥ

Σεμιναριακό μάθημα που στηρίζεται σε δημιουργικά και ερευνητικά projects αξιοποιώντας τη συμμετοχή στα κοινωνικά δίκτυα και την έρευνα πεδίου με συμμετοχή σε δημιουργικές δράσεις: events, παρεμβάσεις, πολιτιστικά και τεχνολογικά γεγονότα, που οργανώνονται μέσα στην πόλη οργανισμούς, ομάδες, επιχειρήσεις, startups, networking events, που είναι σε εξέλιξη.

Σκοπός μαθήματος είναι να συζητήσουμε, να ερευνήσουμε, να πειραματιστούμε και να συμμετέχουμε στις νέες μορφές επικοινωνίας (digital, social media advertising, storytelling, gamification), συμμετοχής (engagement) και μάρκετινγκ (inbound marketing, mobile marketing) στην εποχή των κοινωνικών δικτύων και του mobile web. Εχουμε ως γενικό πλαίσιο αναφοράς μια κοινωνία και οικονομία που στηρίζεται όλο και περισσότερο στη συν-δημιουργία (co-creation), τη συνεργασία και την καινοτομία, τον πειραματισμό και το μοίρασμα (sharing economy) εμπειριών, γνώσεων, προιόντων και υπηρεσιών (collaborative production/ collaborative consumption).

Πεδίο δράσης και σκέψης είναι οι πόλεις ως ανοιχτές και δυναμικές πλατφόρμες συν-δημιουργίας και καινοτομίας για διαφορετικές μορφές οργάνωσης, σχεδιασμού και δημιουργίας προιόντων και υπηρεσιών- χώροι πολιτισμού, ομάδες με ανατρεπτική (disruptive) πολιτιστική/ κοινωνική δράση, επιχειρήσεις και startups που φιλοδοξούν να «αλλάξουν τον κόσμο», co-working hubs, networking events, mobile apps, city apps. Το σεμινάριο σάς προσκαλεί σε ένα ζωντανό εργαστήριο συν-δημιουργίας και υλοποίησης των ιδέων σας.

Κεντρικές θεματικές

- Smart Cities, Networked cities, City Branding: Το city branding αποτελεί τον κεντρικό ερευνητικό και δημιουργικό άξονα του σεμιναριακού μαθήματος.
- Σύνδεση με την ψηφιακή εποχή και το συμμετοχικό διαδίκτυο / τις ανοιχτές πλατφόρμες/το mobile web/ social media
- Συν-δημιουργία (co-creation)
- Mobile Culture και συνεργατική κατανάλωση (collaborative consumption)
- Ομαδικό Project City Experiential Branding
- Co-Create Smart Athens/ Startup Athens

ΟΠΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΚΑΡΠΕΛΟΣ

Η όραση είναι ένα από τα κεντρικά μέσα πρόσληψης του πολιτισμού, τόσο με την έννοια που του δίνει η ανθρωπολογία, όσο και με εκείνη που του δίνουν οι σπουδές πολιτισμού. Το μάθημα μελετά τις κύριες προσεγγίσεις στο ορατό και τη σύνδεσή του τόσο με τον πολιτισμό, όσο και την πρόσδεσή του στο τρίπολο εικόνα-γνώση-εξουσία. Στη συνέχεια, το μάθημα εστιάζει στην εμπειρική έρευνα του οπτικού πολιτισμού, με αφετηρία τη σημειωτική των πλαστικών σημείων (Greimas, Floch, Groupe μ) και τις εξελίξεις στο χώρο της πληροφορικής – και ειδικότερα της ψηφιακής ανάλυσης σήματος, της υπολογιστικής όρασης και των νευρωνικών δικτύων – με παραδείγματα από την υφιστάμενη βιβλιογραφία, αλλά και την πρακτική ενασχόληση των φοιτητών με την υπολογιστική ανάλυση οπτικών δεδομένων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΝΙΚΟΣ ΛΕΑΝΔΡΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των συνθηκών που προσδιορίζουν την πολιτιστική παραγωγή, καθώς και των νέων δεδομένων που διαμορφώνονται στις βιομηχανίες του πολιτιστικού τομέα τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα κάνουν την εμφάνισή τους, καθώς οι δημιουργοί περιεχομένου επιδιώκουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους, αξιοποιώντας τα καινούργια κανάλια διανομής και τις πολλαπλές ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιοποίηση του περιεχομένου. Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις καλούνται να δράσουν και να επιτύχουν σε ένα πολύ πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον τόσο λόγω των απαιτήσεων και της διαφοροποίησης του κοινού όσο και εξαιτίας της εμφάνισης πολλών νέων ανταγωνιστών.

Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων του πολιτιστικού τομέα. Επίσης, θα μας απασχολήσει η σημασία του πολιτισμού στην αναπτυξιακή διαδικασία και στο Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης, οι κρατικές πολιτικές και ο ρόλος των αγορών. Αναπτύσσονται, έτσι, αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και προσφέρονται εργαλεία που επιτρέπουν να εξετάσουμε τις εξελίξεις τόσο από μακροοικονομική όσο και από μικροοικονομική σκοπιά.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ – ΈΦΗ ΦΟΥΝΤΟΥΛΑΚΗ

Οι αλλαγές του καλλιτεχνικού γούστου θεωρούνται συχνά αποτέλεσμα αυστηρά προσωπικών επιλογών. Όμως, ο τρόπος με τον οποίο συμβαίνουν αυτές οι αλλαγές, καθώς και οι αιτίες τους, προκαθορίζονται στην πραγματικότητα από εξωτερικούς παράγοντες. Κάθε αισθητικό σύστημα συνδέεται με ένα σύνολο δυνάμεων θρησκευτικής, πολιτικής, εθνικής, οικονομικής, πνευματικής τάξεως. Το σύστημα αυτό καθορίζει τόσο την καλλιτεχνική δημιουργία όσο και τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε την τέχνη του παρελθόντος — διαδικασίες ταυτόχρονες, συμπληρωματικές και αδιαχώριστες. Καθορίζει επομένως και τη δημιουργία των μουσείων, ως ένδειξη των πολύπλοκων σχέσεων που αναπτύσσει ο πολιτισμός με την ιστορία του, ως χώρο, ως όργανο, ή ως πλαίσιο μνήμης.

Σε αυτό το πλαίσιο εξετάζεται το εάν και κατά πόσον η μοντέρνα τέχνη ανέτρεψε τους παραδοσιακούς εικαστικούς κώδικες, ή εάν η θέση αυτή στηρίζεται σε έναν από τους μύθους της ιδεολογίας του μοντερνισμού.

Εξετάζεται επίσης η δημιουργία του ισπανικού Μουσείου από τον βασιλιά Louis Philippe στο Παρίσι το 1838, ως εύγλωττο παράδειγμα της πολυπλοκότητας των λόγων και των συνθηκών ίδρυσης ενός μουσείου.

ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ – ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ ΓΚΑΖΗ

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις βασικούς άξονες:

- Οριοθέτηση της έννοιας του μουσείου
- Επαγγελματισμός και δεοντολογία στη λειτουργία των μουσείων
- Διαχείριση μουσειακών συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία

Τα επιμέρους θέματα που αναλύονται είναι:

- Η βασική ορολογία και οι βασικές έννοιες της μουσειολογίας
- Η ιστορική εξέλιξη του μουσείου ως θεσμού διεθνώς
- Ζητήματα δεοντολογίας και επαγγελματισμού στη λειτουργία των μουσείων
- Ζητήματα διαχείρισης συλλογών

- Το κοινό των μουσείων
    - Έρευνα κοινού
    - Έρευνα αξιολόγησης
- Επικοινωνία μέσα και έξω από το μουσείο
    - Μοντέλα επικοινωνίας
    - Εκθέσεις (θεωρία και πράξη)
    - Άτυπη μάθηση στο περιβάλλον του μουσείου
    - Προγράμματα προσέγγισης
- Τάσεις και οι προοπτικές των μουσείων

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ – ΜΑΡΘΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ

Το μάθημα προσφέρει μια επισκόπηση των κύριων θεωρητικών, μεθοδολογικών και ερευνητικών τάσεων στο γνωστικό αντικείμενο της κοινωνιολογίας του πολιτισμού, από την ανάδυση της κουλτούρας ως διακριτής έννοιας στο πλαίσιο της ερμηνευτικής κοινωνιολογίας μέχρι την ανάπτυξη της σύγχρονης κοινωνιολογίας του πολιτισμού.

Η μελέτη της κουλτούρας και του πολιτισμού έχει αποτελέσει κεντρικό αντικείμενο των σύγχρονων κοινωνικών επιστημών, και ιδίως της λεγόμενης ερμηνευτικής σχολής της κοινωνιολογίας. Βασισμένη σε αυτές τις εννοιολογικές και ιστορικές καταβολές, η σύγχρονη κοινωνιολογία του πολιτισμού επικεντρώνεται στην εξέταση της κουλτούρας και του πολιτισμού ως χώρων κοινωνικής διαφοροποίησης, ιδιαίτερα μάλιστα μετά τη λεγόμενη πληροφοριακή επανάσταση από το τέλος του 20ού αιώνα και μετά και τη σύγχρονη άνθηση των πολιτιστικών ή δημιουργικών βιομηχανιών.

Το μάθημα δομείται πάνω σε δύο βασικούς αναλυτικούς άξονες: αφενός τον άξονα της διερεύνησης σύγχρονων πρακτικών παραγωγής της κουλτούρας και αφετέρου τον άξονα της διερεύνησης της σχέσης του πολιτισμού με άλλους παράγοντες κοινωνικής διαφοροποίησης.

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ – ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΣΗ

Αναδεικνύοντας την ιδιαιτερότητα της 7ης τέχνης σε μια εποχή κυριαρχίας των οπτικοακουστικών μέσων, το μάθημα του κινηματογράφου προτείνει μια επισκόπηση των σημαντικότερων θεωριών του δεύτερου μισού του προηγούμενου αιώνα, εστιάζοντας στις επιπτώσεις που είχαν στη θεωρία του κινηματογράφου.

Η επισκόπηση αυτή περιλαμβάνει: τη διάκριση μεταξύ ρεαλισμού - φορμαλισμού/ εξπρεσιονισμού· τη «θεωρία του δημιουργού»· την αναφορά στο στρουκτουραλισμό και τη σημειολογία· τη β΄φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στην ψυχανάλυση, το μεταστρουκτουραλισμό και τη γ΄φάση «θεωρίας του δημιουργού»· την αναφορά στο μεταμοντερνισμό· την παρουσίαση της συνεισφοράς της φεμινιστικής θεωρίας και τέλος της παρουσίαση της νεοφορμαλιστικής θεωρίας.

Θα ακολουθήσουν πρακτικές ασκήσεις ανάλυσης ταινιών, βάσει κάποιων από τα διδαχθέντα θεωρητικά μοντέλα και θα ζητηθούν ανάλογες εργασίας από τους φοιτητές.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΙΣΤΟΡΙΑΣ – ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΑΥΛΑΜΗ, ΝΙΚΟΣ ΚΟΚΚΟΜΕΛΗΣ

Τα Φώτα δεν υπήρξαν μόνον μια εποχή αναζωπύρωσης του θαυμασμού για τον ελληνο-ρωμαϊκό κόσμο. Οι κριτικές που θ'ασκηθούν στην Αρχαιότητα κατά τον 18ο αιώνα δημιουργούν ένα πεδίο γόνιμων αντιπαραθέσεων ως προς τη χρησιμότητα της εμπειρίας των Αρχαίων για τους Νεώτερους και, κατ'επέκτασιν, ως προς τη βαρύτητα που πρέπει να έχει (ή να μην έχει) το αρχαίο παράδειγμα για το παρόν των νεωτερικών κοινωνιών – το παρόν της ευρωπαϊκής επέκτασης στον κόσμο, του θριάμβου των εμπορικών συναλλαγών, της συνάρθρωσης της πολιτικής σκέψης με την οικονομία. Στόχος του σεμιναρίου είναι να ανασυνθέσει, μέσα από τα πιο σημαντικά ιστορικά, φιλοσοφικά και πολιτικά κείμενα της περιόδου, τις διαφορετικές ερμηνείες του αρχαίου κόσμου μέχρι τη στιγμή που θα παγιωθεί και θα κυριαρχήσει η αντίληψη της Αρχαιότητας ως « παιδικής ηλικίας » του Δυτικού πολιτισμού.

Απαιτήσεις του σεμιναρίου

Η γλώσσα του σεμιναρίου είναι τα γαλλικά με ταυτόχρονη απόδοση σε power point των βασικών σημείων της εισήγησης στα ελληνικά. Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στην εργασία που θα παρουσιάσουν προφορικά ως work in progress (20%) και στην γραπτή της εκδοχή (80%) που κατατίθεται κατά την διάρκεια της εξεταστικής περιόδου του Φεβρουαρίου ή στις επαναληπτικές εξετάσεις του Σεπτεμβρίου. Οι εργασίες (ατομικές ή ομαδικές 2 ατόμων) στρέφονται είτε γύρω από τις θεματικές του σεμιναρίου και την μελέτη της βιβλιογραφίας είτε γύρω από ζητήματα που σχετίζονται με το ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα Bibliotheca Academica Translationum. Traductions et circulation des savoirs sur l'Antiquité gréco-romaine dans l'Europe des XVIIIe et XIXe siècles (βλ. http://bat.ehess.fr) και, ειδικότερα, την πρόσληψη της ευρωπαϊκής αρχαιογνωσίας στην Ελλάδα του 19ου αιώνα.

ΔΙΑ ΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΜΣ
«ΦΥΛΟ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ»

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) με τίτλο "Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική" (ΦΕΚ 1180/τ. Β/19.06.2015). Για την υλοποίηση του ΔΠΜΣ συνεργάζονται τα Τμήματα Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών, Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Κοινωνιολογίας, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών.

Το ΔΠΜΣ οδηγεί στην απόκτηση γνώσεων στο διεπιστημονικό πεδίο των Σπουδών Φύλου, και σε αυτή τη βάση αρθρώνεται και το πρόγραμμα σπουδών. Τα δύο πρώτα εξάμηνα (Α' και Β') αφιερώνονται σε μαθήματα που καλύπτουν ευρύ φάσμα διεπιστημονικών προσεγγίσεων γύρω από το φύλο, σε σχέση με τους άξονες της κοινωνίας και της πολιτικής, ενώ κατά το τρίτο εξάμηνο (Γ') ο κάθε φοιτητής και η κάθε φοιτήτρια εξειδικεύει το αντικείμενο των σπουδών του/της μέσα από το σχεδιασμό και την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το Δια τμηματικό Π.Μ.Σ. έχει ως αντικείμενο την ανάδειξη και τη μελέτη της διεπιστημονικότητας των ζήτημα των που άπτονται του φύλου, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη βαθύτερη γνώση των θεωρητικών εργαλείων που προκύπτουν για τη μελέτη του φύλου στις κοινωνικές επιστήμες. Συγχρόνως, αποσκοπεί στην καλλιέργεια μιας ποικιλόμορφης οπτικής του φύλου που αναθεωρεί κριτικά τις παραδοσιακές επιστήμες, και τα δόκιμά τους όρια. Κεντρική θεματική που διατρέχει το Πρόγραμμα Σπουδών του ΔΠΜΣ αποτελεί το πώς η κοινωνία, η πολιτική, ο πολιτισμός και η γνώση διαμορφώνονται μέσα από έμφυλες σχέσεις εξουσίας, αλλά και πώς τα παραπάνω αποδίδουν μέσα στον ιστορικό χρόνο συγκεκριμένα νοήματα στο φύλο ως διάσταση της ταυτότητας.
Ο σκοπός του Δια τμηματικού Π.Μ.Σ. ει ναι διττός: (α) η παροχή εξειδικευμένων επιστημονικών γνώσεων σε ζητήματα θεωρίας κοινωνικών ερευνών και (β) η εισαγωγή και η καθοδήγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/ριων στην επιστημονική έρευνα ποικίλων κοινωνικών σχέσεων, θεσμών, πολιτικών δομών και πολιτισμικών μορφωμάτων μέσα από την οπτική του φύλου, ώστε να αποκτήσουν την ικανότητα να κατανοούν και να ερμηνεύουν τις εμφυλες διαστάσεις κοινωνικών και πολιτικών φαινομένων, καθώς και να σχεδιάζουν και να εκπονούν κοινωνική έρευνα σχετική με ζητήματα πολιτικών φύλου και ισότητας.

Το πρόγραμμα οδηγεί στη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (ΜΔΕ) με τίτλο «Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική» και έχει δεκαπεντάμηνη διάρκεια. Περιλαμβάνει δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα διδασκαλίας και μία περίοδο εντός της οποίας εκπονείται μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Πρόγραμμα Σπουδών

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ)

Φύλο, Λόγος, Εξουσία

Φύλο και Βιοπολιτική: Θεωρίες για το Υποκείμενο και την Εξουσία

Φεμινιστική Έρευνα και Αφηγηματική Ανάλυση

Δημόσιες Πολιτικές και Έμφυλες Σχέσεις

Το Μεταναστευτικό Ζήτημα στην Ευρώπη: Πολιτισμική Ετερότητα, Φύλο και Πολιτική

Ανθρωπολογία της Υγείας και του Σώματος

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΕΑΡΙΝΟ)

Φύλο και Πολιτισμός

Φεμινιστική Θεωρία

Σχεδιασμός και Αξιολόγηση Πολιτικών Ισότητας των Φύλων

Φύλο, Διεθνικότητα, Ιδιότητα του Πολίτη

Το Φύλο στη Διεθνή Πολιτική: Θεωρία και Πράξη

Φύλο και Διεθνείς Συγκρούσεις

Η Θεωρία ως Πρακτική: Σχεδιασμός Έρευνας

Δημηρούλης Δημήτριος

Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία & Θεωρία της Λογοτεχνίας

Σπούδασε στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Επί διετία διετέλεσε επιστημονικός συνεργάτης της Ακαδημίας Αθηνών, στο Κέντρο Νεολογισμών και Επιστημονικών Όρων. Έκανε τις μεταδιδακτορικές του σπουδές στην Αγγλία, όπου ασχολήθηκε με την έρευνα και τη διδασκαλία.

Στη συνέχεια εξελέγη λέκτορας στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ και το 1987 εξελέγη Foundation Professor στο Πανεπιστήμιο του Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας όπου οργάνωσε το Τμήμα Ελληνικών Σπουδών. Το 1992 επέστρεψε στην Ελλάδα ως Καθηγητής στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου όπου και υπηρετεί έως σήμερα

Από το 1994 έως το 1998 υπήρξε Αντιπρόεδρος και από το 1998 έως το 2002 διετέλεσε Πρόεδρος του Τμήματος. Από το 1997 έως σήμερα διευθύνει κατά περιόδους τον Τομέα της Επικοινωνίας και το Media Lab .

Κατά τη διάρκεια της πανεπιστημιακής του σταδιοδρομίας δίδαξε, σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια, Θεωρία και Ιστορία της Λογοτεχνίας, Νεοελληνική Λογοτεχνία, Ρητορική, Τέχνη του Λόγου, Ιστορία της Γλώσσας, Πολιτισμική Επικοινωνία και Ιστορία του Βιβλίου, της Γραφής και της Ανάγνωσης.

Έχει δημοσιεύσει, μεταξύ άλλων, τα βιβλία Το Φάντασμα της Θεωρίας (Πλέθρον, 1993), Ο Ποιητής ως Έθνος. Αισθητική και Ιδεολογία στον Γ. Σεφέρη (Πλέθρον, 1997 - Β΄έκδ. Πλέθρον, 2011), Ο Φοβερός Παφλασμός. Κριτικό Αφήγημα για τα Τρία Κρυφά Ποιήματα του Σεφέρη (Πλέθρον, 1999), Παραλλάξ. Σύμμικτα για τη Λογοτεχνία και τη Γλώσσα (Ψυχογιός, 2002), Φάκελος Διονύσιος Σολωμός. Η Ανατομία ενός Εθνικού Θρίλερ (Μεταίχμιο, 2003) Εμμανουήλ Ροΐδης. Η Τέχνη του Ύφους και της Πολεμικής (Μεταίχμιο, 2005), και μετέφρασε τα βιβλία των Thomas Pynchon, Η Συλλογή των 49 στο Σφυρί (Ύψιλον, 1986),και Harold Bloom, Η Αγωνία της Επίδρασης (Άγρα, 1989).

Το 1995 εξέδωσε (επιμέλεια–εισαγωγή–σχόλια) τα Αφηγηματικά Κείμενα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Ίδρυμα Ουράνη), το 2005 την Πάπισσα Ιωάννα του Εμμανουήλ Ροΐδη (Μεταίχμιο), το 2007 τα Έργα. Ποιήματα και Πεζά του Διονυσίου Σολωμού (Μεταίχμιο). και το 2009 τις Ωδές του Ανδρέα Κάλβου (Μεταίχμιο). Το 2011 κυκλοφόρησε η μελέτη Εμμανουήλ Ροΐδης – Άγγελος Βλάχος, Η διαμάχη για την ποίηση. Τα κείμενα και οι αντιδράσεις, (Ίδρυμα Κώστα και Ελένης Ουράνη) και το 2015 η έκδοση των έργων του Κ. Π. Καβάφη, Ποιήματα και Πεζά (Gutenberg).

Έχει επίσης δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων και μελετών με αντικείμενο θεωρητικά ζητήματα της λογοτεχνίας και της κριτικής.

Ζέρη Περσεφόνη

Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Επικοινωνιακά Συστήματα με ειδίκευση στη Συγκριτική Ανάλυση Επικοινωνιακών Συστημάτων

Η Περσεφόνη Ζέρη σπούδασε Νομικά στον Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πολιτειολογία και Πολιτικές Επιστήμες στο Πανεπιστήμιο της Βρέμης/Γερμανία. Πεδία έρευνας και διδασκαλίας: Θεωρία των Μέσων, Θεωρία των Δικτύων, Κοινωνία των Δικτύων, Πολιτική Επικοινωνία, Δημόσια Διακυβέρνηση με επίκεντρο τις Μορφές Διακυβέρνησης των Δικτύων.

Είναι καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Επισκέπτρια καθηγήτρια στο Ινστιτούτο Επικοινωνίας στο Πανεπιστήμιο του Münster/Γερμανία, του Αμβούργου και το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης. Έχει δημοσιεύσει πολλά βιβλία, έχει μεταφράσει δύο επιστημονικά βιβλία στα ελληνικά και έχει μια σειρά δημοσιεύσεων σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Έχει λάβει μέρος σε πολλά επιστημονικά συνέδρια και έχει γράψει στον ελληνικό Τύπο. Ξένες γλώσσες: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά.

Λέανδρος Νικόλαος

Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων

Ο Νίκος Λέανδρος είναι Καθηγητής Οικονομικών με ειδίκευση στα Οικονομικά των Μέσων στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του οποίου διετέλεσε πρόεδρος την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Αύγουστος 2014. Αναπληρωτής Πρυτάνεως Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου από τον Οκτώβριο 2016. Σπούδασε Οικονομικά στα Λονδίνο και στο Μάντσεστερ (Salford University) και ανακηρύχθηκε Διδάκτωρ των Οικονομικών Επιστημών το 1989. Εργάστηκε ως Οικονομολόγος στη Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών (Τομέας Δημόσιων Οικονομικών) της Τράπεζας Ελλάδος την περίοδο 1992-1997. Επιστημονικός σύμβουλος του Εθνικού Κέντρου Βιβλίου την περίοδο 1998-2002 και υπεύθυνος ερευνών για την αγορά του βιβλίου και τις εκδοτικές επιχειρήσεις.

Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής των ευρωπαϊκών δράσεων COST A20 “The Impact of Internet on the Mass Media in Europe” και COST A30 “East of West: Setting a New Central and Eastern European Media Research Agenda”. Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Αθηναϊκού-Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων από τον Απρίλιο 2015. Επισκέπτης Καθηγητής στο Τμήμα Δημοσιογραφίας του Boston University την περίοδο Οκτώβριος 2009- Φεβρουάριος 2010. Επίσης έχει διδάξει στα Πανεπιστήμια Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Paris 8, Istanbul Bilgi University, Izmir University of Economics, Spiru Haret και St Klement Ohridski Sofia University.

Έχει δημοσιεύσει 42 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους, 2 μονογραφίες και έχει επιμεληθεί 3 εκδόσεις για τα Οικονομικά του Βιβλίου όπως και τα βιβλία: (1) New Media, Entrepreneurship and Sustainable Tourism Development (με Z. Andreopoulou, G. Quaranta & Rosanna Salvia), Milan: Franco Angeli, 2016, (2) The Impact of Internet on the Mass Media in Europe. London: Abramis, 2006, και (3) Νέες Τεχνολογίες, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Βιβλίο (με Γ. Παυλίδη), Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη, 2004.

Είναι συγγραφέας των βιβλίων:

- Οικονομική Κρίση και Σύγχρονη Ανάπτυξη. Η Οπτική της Πολιτικής Οικονομίας. Αθήνα: Εκδόσεις Διόνικος, 2012.
- Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων. Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Το Διαδίκτυο. Ανάπτυξη και Αλλαγή. Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ. Η Αναδιάρθρωση της Βιομηχανίας των Μέσων στην Εποχή της Πληροφοριακής Επανάστασης. Αθήνα: Καστανιώτης, 2000.
- Μαζικά Έντυπα Επικοινωνίας στην Ελλάδα. Οικονομικές και Τεχνολογικές Προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Δελφίνι, 1992.

Μπακουνάκης Νικόλαος

Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Πρακτική της Δημοσιογραφίας και Τεχνικές Αφήγησης

Ο Νίκος Μπακουνάκης γεννήθηκε στην Πάτρα. Είναι απόφοιτος του Νομικού Τμήματος της Νομικής Σχολής Αθηνών και élève diplômé της École des Hautes Études en Sciences Sociales του Παρισιού. Διδάκτωρ της ίδιας σχολής στο αντικείμενο «Ιστορία και Πολιτισμοί». Αρθρογράφος στις εφημερίδες Το Βήμα και Το Βήμα της Κυριακής και αρχισυντάκτης στο Βήμα της Κυριακής. Το 1997 δημιούργησε το ένθετο «βιβλία» στο Βήμα της Κυριακής, το πρώτο, και το μακροβιότερο, ένθετο για το βιβλίο στον ελληνικό Τύπο. Είναι μέλος της ΕΣΗΕΑ. Η εργογραφία του περιλαμβάνει περί τους δώδεκα τίτλους βιβλίων σε θέματα κοινωνικής ιστορίας, ιστορίας ιδεών, ιστορίας πολιτιστικών φαινομένων και δημοσιογραφίας. Έχει επίσης πολλές δημοσιεύσεις και ανακοινώσεις σε συνέδρια, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το βιβλίο του «Μια στιγμή της Ευρώπης στην Ελλάδα του 19ου αιώνα» τιμήθηκε με το βραβείο δοκιμίου της Ακαδημίας Αθηνών (2008). Το τελευταίο βιβλίο του «Δημοσιογράφος ή Ρεπόρτερ. Η αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες, 19ος-20ός αι.» (2014) τιμήθηκε με το Βραβείο Ουράνη της Ακαδημίας Αθηνών (2016) αλλά και με το Κρατικό Βραβείο (2016). Fellow του Βρετανικού Συμβουλίου στο Κολλέγιο Downing, Cambridge (1999), fellow του προγράμματος International Visitor του αμερικανικού State Department (2008) . Το εαρινό εξάμηνο 2016-17 ήταν fellow του Program in Hellenic Studies at Columbia University, NYC, κάνοντας αρχειακή έρευνα για τον αμερικανό συγγραφέα και πολεμικό ανταποκριτή Steven Crane και προετοιμάζοντας ένα νέο βιβλίο με θέμα τον ελληνοτουρκικό πόλεμο του 1897 ως τον πρώτο πόλεμο που έγινε media-event.

Είναι ακαδημαϊκός σύμβουλος για τις υποτροφίες στον τομέα της Επικοινωνίας του Ιδρύματος Ωνάση και έχει συνεργαστεί, ως σύμβουλος ή μέλος εκδοτικών και καλλιτεχνικών επιτροπών, με το Μέγαρο Μουσικής και την Εθνική Λυρική Σκηνή. Διευθύνει τη σειρά των εκδόσεων Καστανιώτη και είναι μέλος του διδακτικού προσωπικού του Διεθνούς Θερινού Σχολείου «E-Journalism, Cultural Content and Creative Economy» .

Είναι Officier de l'Ordre des Palmes Académiques de la République Française και έχει τιμηθεί με το βραβείο «Κωνσταντίνος Καλλιγάς» της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων.

Βουδούρη Δάφνη

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Θεσμικό Πλαίσιο του Πολιτισμού

Η Δάφνη Βουδούρη είναι αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Σπούδασε στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών. Συνέχισε τις σπουδές της στο Πανεπιστήμιο Paris II, από το οποίο έλαβε μεταπτυχιακό δίπλωμα (DEA) στο δημόσιο δίκαιο και διδακτορικό δίπλωμα (Doctorat d'État) νομικής.
Διετέλεσε Εμπειρογνώμων του Υπουργείου Εξωτερικών για θέματα μορφωτικών και πολιτιστικών συμφωνιών (1993-1998). Ήταν μέλος της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής του ισχύοντος νόμου 3028/2002 για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς (1997-2002). Υπήρξε επισκέπτρια ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο Paris II (1992-1993) και στα αμερικανικά πανεπιστήμια Princeton (2008) και Columbia (2013).
Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο διδάσκει από το 1995 μαθήματα σχετικά με το δίκαιο και τη δημόσια πολιτική πολιτισμού. Διηύθυνε το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος ΕΜΕΠ στην «Πολιτιστική Διαχείριση» την περίοδο 2012-2015 και ήταν μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του από την ίδρυση του Προγράμματος το 2002 έως το 2015.
Είναι συγγραφέας των βιβλίων Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς στην προοπτική της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς (Παπαζήσης, 1992) και Κράτος και μουσεία (εκδ. Σάκκουλα, 2003). Επιμελήθηκε τα βιβλία Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο (Αντ. Σάκκουλας, 1999), μαζί με την Α. Στρατή, και Διαχείριση πολιτιστικών οργανισμών σε περίοδο κρίσης (Πάντειο Πανεπιστήμιο, 2014, http://cl.ly/0Y191s0l3w41). Στις δημοσιεύσεις της περιλαμβάνονται επίσης αρκετά επιστημονικά άρθρα και κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους στην ελληνική, αγγλική και γαλλική γλώσσα. Οι δημοσιεύσεις και τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται σε θέματα δικαίου, θεσμών, ιδεολογίας και πολιτικής στα πεδία του πολιτισμού, της πολιτιστικής κληρονομιάς και των μουσείων.

Κακαβούλια Μαρία

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ρητορική, Υφολογία, Αφηγηματολογία

Η Μαρία Κακαβούλια γεννήθηκε και σπούδασε στην Αθήνα. Αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φιλοσοφική Σχολή, Τμήμα Βυζαντινών & Νεοελληνικών Σπουδών. Συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στην ανάλυση λόγου και την θεωρία της λογοτεχνίας στο Πανεπιστήμιο του Birmingham (Ηνωμένο Βασίλειο) από όπου και έλαβε το διδακτορικό της δίπλωμα (PhD). Η διδακτορική διατριβή της με τίτλο Interior Monologue and its Discursive Formation in Melpo Axioti's 'Δύσκολες Νύχτες' εκδόθηκε σε μορφή βιβλίου στη σειρά μονογραφιών (Miscellanea Byzantina Monacensia. Heft 35, 1992) του Ινστιτούτου Βυζαντινής Φιλολογίας, Νεοελληνικής Φιλολογίας και Βυζαντινής Ιστορίας της Τέχνης του Πανεπιστημίου του Μονάχου.

Δίδαξε νεοελληνική λογοτεχνία και γλώσσα στο Πανεπιστήμιο του Μονάχου της Γερμανίας για τρία (Institut fur Byzantinistik, Neugriechische Philologie und Byzantinische Kunstgeschichte) και σήμερα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Υφολογίας, Ρητορικής & Αφηγηματολογίας. Άρθρα, κριτικά δοκίμια και μελέτες της στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους και πρακτικά συνεδρίων.

Ως προς το ερευνητικό έργο, ασχολήθηκε με την ανάλυση του λόγου και του ύφους κειμένων προερχόμενων κυρίως από το χώρο της λογοτεχνίας και των μέσων επικοινωνίας. Επιπροσθέτως, ασχολείται ερευνητικά με την μελέτη των διαταραχών της γλωσσικής επικοινωνίας σε άτομα με αφασία.

Έχει εκδώσει τα βιβλία Μελέτες για τον Αφηγηματικό Λόγο (Ψυχογιός 2004), Μορφές και Λέξεις στο έργο της Ελένης Βακαλό (Νεφέλη 2005), για το οποίο και τιμήθηκε από το Υπουργείο Πολιτισμού με το κρατικό βραβείο δοκιμίου και κριτικής του 2006.

Κική Ιωάννα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

1962 Γεννήθηκα στην Αθήνα.
1979 Αποφοίτησα από το Τοσίτσειο Αρσάκειο Εκάλης, με έπαινο του Υπουργού Παιδείας.
1983 Πτυχιούχος της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.
1984 Παρακολούθησα μαθήματα Δημόσιου Δικαίου, σε επίπεδο D.E.A., στο Πανεπιστήμιο της Σορβόννης (Paris II).
1985 Διπλωματούχος Master's in Laws (L.L.M.) από το Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (London School of Economics), με ειδίκευση στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. και αναγνώριση από το ΔΙΚΑΤΣΑ.
1986-1992 Έμμισθη Μεταπτυχιακή Υπότροφος, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Τομέας Δημόσιου Δικαίου.
1986 Δικηγόρος Αθηνών. Μέλος του Δ.Σ.Α.
1987 Υπότροφος του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας, με θέμα την Καλωδιακή Τηλεόραση.
1989 Επισκέπτρια – Ερευνήτρια στο New York University της Νέας Υόρκης.
1992 Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο Δημόσιο Δίκαιο των Μ.Μ.Ε. με βαθμό "Άριστα" (ομόφωνα).
1992 Επιχορήγηση από το Ινστιτούτο Ελληνικής Συνταγματικής Ιστορίας και Συνταγματικής Επιστήμης, για την έκδοση της διδακτορικής μου διατριβής.
1992 Ειδική Επιστήμων, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε.
1992 Νομική Σύμβουλος, Ίδρυμα Μαραγκοπούλου για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου (Μ.Κ.Ο.).
1992 Εμπειρογνώμων, Διεύθυνση Χ , για τα οπτικοακουστικά, της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
1993 Λέκτορας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.

1993-1998 Γραμματέας και, στην συνέχεια, Νομικός Συνεργάτης Β', Ειδική Νομική Υπηρεσία Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Υπουργείο Εξωτερικών. Εκπροσώπηση της Ελλάδας ενώπιον του Δ.Ε.Κ. και του Δικαστηρίου των χωρών ΕΖΕΣ.
1995 Υπότροφος του Αμερικανικού Ιδρύματος "Salzburg Seminar".
1996 Νομική Σύμβουλος, Γραφείο Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
1996-1997 Συνεργάτης Οργάνωσης European Movement στις Βρυξέλλες, σχετικά με θέματα Ευρωπαϊκής Ενοποίησης.
1998 Τιμητική διάκριση από τη Νομαρχία Αρκαδίας για τη συμμετοχή μου στην επιστημονική κοινότητα.
1998 Επίκουρη Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού.
2002 Μεταδιδακτορικός τίτλος σπουδών (Postdoc). Υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών.
2004 Μονιμοποίηση στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή.
2008 Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Αντικείμενο : "Δίκαιο των Μ.Μ.Ε.".

Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ

Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση και Marketing

Ο Γιώργος Μιχαήλ Κλήμης B.Sc (Hons), PGDip.Sc, MBA, PhD, είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων Ενημέρωσης και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου με αντικείμενο Διοίκηση και Marketing. Σπούδασε Μαθηματικά στην Θεσσαλονίκη και Πληροφορική στο Λονδίνο. Είναι επίσης κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από την Cass Business School του City University του Λονδίνου. Μετά το πέρας των μεταπτυχιακών σπουδών του, του χορηγήθηκε υποτροφία, από την Cass, για τις διδακτορικές του σπουδές. Εργάστηκε στην Cass ως Research Fellow και ως επισκέπτης λέκτορας, συμμετέχοντας επίσης σε ερευνητικό project του Economic and Social Research Council του Ηνωμένου Βασιλείου με τίτλο "Globalisation, Technology and Creativity: Current Trends in the Music Industry".

Στην Ελλάδα επίσης διδάσκει από το 2011 ως μέλος ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στο πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών», ενώ έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, στα ΤΕΙ Πειραιά στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και αλλού. Έχει εργαστεί και σαν σύμβουλος επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία).

Ο Γ.Μ. Κλήμης έχει δημοσιεύσει σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως European Management Journal, British Journal of Management , European Journal of Communications, New Media and Society κ.α. Άρθρα του έχουν επίσης συμπεριληφθεί σε τόμους (ύστερα από κρίση) από εκδότες όπως ο Routledge. Το άρθρο "Increasing Returns and Social Contagion in Cultural Industries" κέρδισε το βραβείο "Most Innovative Paper award'' το 1998 από την Βρετανική Ακαδημία Μάνατζμεντ.

Το έργο του Γιώργου - Μιχαήλ Κλήμη έχει τύχει 417 ετεροαναφορών στην διεθνή βιβλιογραφία (έλεγχος στις 25/8/2015), και ο δείκτης Hirsch's (h-index) του είναι 7.

Σκαρπέλος Γιάννης

Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός

Ο Γιάννης Σκαρπέλος είναι Κοινωνιολόγος. Διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού από το 1996. Είναι Διευθυντής του Τομέα Πολιτιστικής Διαχείρισης, και του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση».

Τα διδακτικά και ερευνητικά ενδιαφέροντα αφορούν την κοινωνιολογική και σημειωτική ανάλυση εικόνας, ενώ την τελευταία πενταετία ασχολείται με την υπολογιστική ανάλυση μεγάλων οπτικών δεδομένων, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και την ανάλυση κοινωνικών δικτύων.

Έχει διδάξει στο διατμηματικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Ψυχολογία και ΜΜΕ», ενώ από το 2004 διδάσκει στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Έχει γράψει τα βιβλία: Terra Virtualis: Η Κατασκευή του Κυβερνοχώρου (Νεφέλη, 1999), Ιστορική Μνήμη και Ελληνικότητα στα Κόμικς (Κριτική, 2000) και Εικόνα και Κοινωνία: Από την Τεκμηριωτική Φωτογραφία στην Οπτική Κοινωνιολογία (Τόπος, 2012). Επίσης έχει γράψει κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους και άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά.

Είναι μέλος της International Visual Sociology Association, και έχει διατελέσει μέλος του Διοικητικού της Συμβουλίου το διάστημα 2002-2005, και 2012-2017.

Ψύλλα Μαριάννα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Γνωστικό Αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία & Ανάλυση του Πολιτικού Λόγου

Η Μαριάννα Ψύλλα είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, όπου και διδάσκει τα γνωστικά αντικείμενα Πολιτική Επιστήμη, Πολιτική Επικοινωνία και Ανάλυση Μηνύματος.

Είναι πτυχιούχος του Παντείου Πανεπιστημίου (1981). Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο Paris I της Σορβόννης, όπου έλαβε τα διπλώματα D.E.A. Πολιτικής Κοινωνιολογίας(1982), D.E.S.S. Πολιτικής και Κοινωνικής Επικοινωνίας(1984) καθώς και το διδακτορικό δίπλωμα(Thèse de doctorat) Πολιτικής Επιστήμης(1990). Διδάσκει επίσης το μάθημα Πολιτική Επικοινωνία στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Ιστορίας του Παντείου Πανεπιστημίου.

Έχει τη διεύθυνση μιας σειράς με τίτλο Πολιτική-Επικοινωνία στις εκδόσεις Τυπωθήτω-Γιώργος, που ξεκίνησε από το 2002 την έκδοση–μετάφραση ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και την έκδοση ελληνικών συγγραμμάτων. Έχει γράψει δύο μονογραφίες με τίτλο Η Πολιτική ως Δράση και Λόγος,

Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2003 και Μεθοδολογία της ανάλυσης ενός γεγονότος από τον έντυπο λόγο, Τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα, 2010.

Συνεργάζεται επιπλέον με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο όπου διδάσκει σε μεταπτυχιακό επίπεδο το μάθημα Πολιτισμική Επικοινωνία

Ακαδημαϊκή συντονίστρια του προγράμματος Erasmus από το 2001 για λογαριασμό του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού που αφορά την κινητικότητα φοιτητών και διδασκόντων σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο με 13 Πανεπιστήμια. Επιπλέον υπεύθυνη για το Πρόγραμμα Erasmus-Placement, που αφορά την υλοποίηση πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό.

Επιστημονική Υπεύθυνη για την Πρακτική Άσκηση(εσωτερικού) του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης&Δια Βίου Μάθηση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Επιστημονική υπεύθυνη για την οργάνωση ενός διετούς διεπιστημονικού προγράμματος (2010-2012) μηνιαίων διδακτορικών και μεταδιδακτορικών συναντήσεων με γενικό θέμα Συμβολικές Αναπαραστάσεις και Χώρος.

Το 2013 επιστημονική υπεύθυνη για την οργάνωση ενός εβδομαδιαίου σεμιναρίου με τίτλο «Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις στην Κοινωνική Έρευνα» που απευθύνθηκε σε υποψήφιους διδάκτορες. Το σεμινάριο διοργανώθηκε από το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού με τη συμμετοχή Ερευνητών από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, Διδακτικού προσωπικού από το Πανεπιστήμιο της Κρήτης, το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο και το Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Αυλάμη Χρυσάνθη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία

Η Χρυσάνθη Αυλάμη είναι απόφοιτος της Φιλοσοφικής σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας). Εκπόνησε την διδακτορική της διατριβή στην École des Hautes Études en Sciences Sociales (Παρίσι) με θέμα την έννοια της Προόδου και τις ερμηνείες της ελληνικής Αρχαιότητας στη Γαλλία του 19ο αιώνα. Από το 1996 έως το 2007 εργάστηκε στα πανεπιστήμια της Τουρ, της Οξφόρδης και στο ερευνητικό κέντρο Louis Gernet, CNRS/EHESS. Υπήρξε υπότροφος του ιδρύματος Ωνάση (1990-91), του Υπουργείου Ερευνας της Γαλλίας (1991-1994), Visiting Research Fellow του πανεπιστημίου του Princeton (1999), Marie Curie Fellow (2002-2004) και Fritz Thyssen Stiftung Fellowship στο Collegium Budapest, Institute for Advanced Studies (2005). Το 2014-2015 συμμετείχε ως προσκεκλημένη ερευνήτρια στις δραστηριότητες του Institut de recherches sur la Rennaissance, l'âge classique et les Lumières (IRCL, CNRS / Université Paul Valéry, Montpellier III)

Μέλος του ερευνητικού κέντρου ANHIMA, CNRS/EHESS, Παρίσι

Υπεύθυνη του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος: Bibliotheca Academica Translationum. Traductions et circulation des savoirs sur l'Antiquité gréco-romaine dans l'Europe des XVIIIe et XIXe siècles.

Βώβου Ιωάννα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία

Η Ιωάννα Βώβου είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, διδάκτωρ Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle, έχει τον τίτλο του Maître de Conférences στο Πανεπιστήμιο Paris XIII της Γαλλίας όπου δίδασκε από το 2002 έως το 2007 και έχει διδάξει στα γαλλικά πανεπιστήμια Paris III-Sorbonne Nouvelle (2000 και 2005), Paris VIII (2004-2005) και Paris XII (2000-2002). Είναι μέλος του Κέντρου Έρευνας για την Εικόνα και τον Ήχο των Μέσων (CEISME, EA Communication, Information, Médias) του Πανεπιστημίου Paris III-Sorbonne Nouvelle. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα και έχει γράψει άρθρα και κεφάλαια σε συλλογικά βιβλία για την ιστορία της τηλεόρασης και την ανάλυση των τηλεοπτικών πολιτικών εκπομπών, τα προγράμματα 'ριάλιτι' και τις κοινωνικές αναπαραστάσεις τους, τη σχέση του τηλεοπτικού λόγου και της εικόνας με κοινωνικές πραγματικότητες, καθώς και για τα προγράμματα μυθοπλασίας. Στα επιστημονικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται, ακόμη, η διαπραγμάτευση της έννοιας του κοινωνικού φύλου από τα μέσα επικοινωνίας και οι πολιτισμικές διαστάσεις της διαμεσικής επικοινωνίας. Το βιβλίο της Οι διάτρητοι καθρέφτες της τηλεόρασης : Από τον Ξένο Γαμπρό στα Σύνορα της Αγάπης. Μεθοδολογία του τηλεοπτικού λόγου σε μία περιπτωσιολογική ανάλυση κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Ηρόδοτος (2009), όπως και ο συλλογικός τόμος Ο κόσμος της τηλεόρασης. Θεωρητικές προσεγγίσεις, ανάλυση προγραμμάτων και ελληνική πραγματικότητα, υπό την επιστημονική επιμέλειά της (Ηρόδοτος, 2010).

Γκαζή Ανδρομάχη

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Μουσειολογία

Σπούδασε Αρχαιολογία στη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Αρχαιολογίας και Ανθρωπολογίας του Πανεπιστημίου του Cambridge (Αγγλία), όπου ολοκλήρωσε M.Phil στην Αρχαιολογία με πεδία ειδίκευσης την πολιτιστική διαχείριση και τη μουσειολογία. Εκπόνησε διδακτορικό στο Τμήμα Μουσειακών Σπουδών του Πανεπιστημίου του Leicester (Αγγλία) με υποτροφία του Ιδρύματος «Α.Σ. Ωνάσης».

Από το 1994 έως το 2007 εργάστηκε ως μουσειολόγος σε μουσεία και ως μουσειολόγος-μελετήτρια. Έχει εκπονήσει πληθώρα μουσειολογικών μελετών και έχει οργανώσει και επιμεληθεί πολλές εκθέσεις σε μουσεία διαφόρων τύπων. Έχει, επίσης, συμμετάσχει σε αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς

για την ανέγερση νέων μουσείων. Οι συνεργασίες της περιλαμβάνουν – μεταξύ άλλων – το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου, το Νομισματικό Μουσείο, το Βυζαντινό Μουσείο, το Παιδικό Μουσείο, το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, το πλοίο-μουσείο «Θωρηκτό Γ. Αβέρωφ» και τη Δημοτική Πινακοθήκη του Δήμου Καλλιθέας στην Αθήνα, τα αρχαιολογικά μουσεία Θεσσαλονίκης, Αρχαίας Ολυμπίας, Καλαμάτας και Αρχαίας Μεσσήνης, το Μουσείο Σχολικής Ζωής στα Χανιά, το Ανοικτό Μουσείο Αγροτικής Ιστορίας και Λαϊκής Αρχιτεκτονικής στη Ζάκυνθο, το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου και το Μουσείο του Μυκηναϊκού Αποικισμού της Κύπρου στη Μάα-Παλαιόκαστρο (Πάφος).

Από το 2001 ως το 2003 δίδαξε στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Από το ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Διδάσκει επίσης στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, ενώ έχει συνεργαστεί με τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Εκπαίδευση και Πολιτισμός» του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου και «Μουσειακές Σπουδές» του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Είναι ιδρυτικό μέλος και μέλος της Συντακτικής Επιτροπής του επιστημονικού περιοδικού Τετράδια Μουσειολογίας και μέλος της ελληνικής εθνικής επιτροπής της UNESCO για το πρόγραμμα «Μνήμη του Κόσμου». Είναι, επίσης, μέλος του ελληνικού τμήματος του ICOM (Διεθνές Συμβούλιο Μουσείων), της Museums Association (Βρετανία), της American Association of Museums και της επιτροπής NAME (National Association of Museum Exhibitions). Έχει συμμετάσχει σε πολλά διεθνή συνέδρια και έχει πλήθος δημοσιεύσεων στα ελληνικά και τα αγγλικά.

Ιορδάνογλου Δήμητρα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων

Η Δήμητρα Ιορδάνογλου είναι κάτοχος διδακτορικών τίτλων (Ph.D) στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) και στην Ψυχολογία Ομάδων από το University of Manchester της Μ. Βρετανίας, όπου σπούδασε ως υπότροφος του ΙΚΥ.
Ως Fulbright Visiting Scholar (2017) εκπόνησε έρευνα στη νευρο-ηγεσία στο Stevens Institute of Technology των ΗΠΑ. Διδάσκει στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού" του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και "Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας και Διαχείριση Κρίσεων" του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Έχει τιμηθεί με διάκριση «Ειδικής Συμβολής στην Εκπαιδευτική Διαδικασία» από το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
Έχει εργαστεί ως σύμβουλος ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού επιχειρήσεων και οργανισμών σε θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ομαδικής συνεργασίας, επικοινωνίας και διαχείρισης στρες και χρόνου. Είναι συγγραφέας των βιβλίων "Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις. Νέες Τάσεις και Πρακτικές" (Εκδόσεις Κριτική) και "Ηγέτες του Μέλλοντος" (με συνεργάτες) (Εκδόσεις Πεδίο). Επίσης είναι διευθύντρια της σειράς "Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη" (Εκδόσεις Πεδίο).

Διετέλεσε συντονίστρια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Young Leaders, μέντορας στο Athens Startup Weekend Education (SWEDU) και μέλος της ερευνητικής ομάδας του Mobile Generation Next project. Στα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται θέματα ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, ψηφιακής κουλτούρας και κοινωνικών νευροεπιστημών.
Είναι εξουσιοδοτημένη σύμβουλος Συναισθηματικής Νοημοσύνης από την Hay/McBer – USA και μέλος του NeuroLeadership Institute.

Καββαθάς Διονύσιος

Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό Αντικείμενο: Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων

Ο Διονύσης Καββαθάς σπούδασε φιλοσοφία στο Ελεύθερο Πανεπιστήμιο του Βερολίνου. Είναι Επίκουρος Καθηγητής της Φιλοσοφίας και Αισθητικής των Μέσων στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και επισκέπτης καθηγητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ψηφιακές μορφές τέχνης» της Σχολής Καλών Τεχνών. Έχει δημοσιεύσει κείμενα με θέματα που αφορούν στην αισθητική λειτουργία των μέσων, «γραφή», «εικόνα» και «μουσική», και έχει μελετήσει την ιστορική μεταγραφή τους μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας. Είναι διευθυντής δύο επιστημονικών σειρών (Aesthetica και Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων) που εξετάζουν τις τεχνικές οργάνωσης του κοινωνικού χώρου και του ιστορικού χρόνου (Friedrich Kittler, Vilém Flusser, Norbert Bolz, Dirk Baecker, and Michel Serres) και μέλος της συντακτικής επιτροπής του ψυχαναλυτικού και φιλοσοφικού περιοδικού αληθεια. Έχει γράψει πολυάριθμες βιβλιοκριτικές στον αθηναϊκό ημερήσιο τύπο. Τελευταία εργάζεται πάνω σε μια συστηματική και ιστορική προσέγγιση τεχνικών μοντέλων μνήμης από τον Πλάτωνα έως τον Τιούρινγκ.

Κόκκορη Πατρίσια-Παναγιώτα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη Συγκριτική Θεατρολογία

Γεννήθηκε στο Σύδνεϋ, Αυστραλίας. Σπούδασε στο Πανεπιστήμιο του Σύδνεϋ αγγλική και ελληνική λογοτεχνία. Συνέχισε τις σπουδές της στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, το οποίο ολοκλήρωσε το 1984. Το 1987 εξελέγη λέκτορας στο Πανεπιστήμιο της Νέας Αγγλίας (Αυστραλία). Στο εν λόγω Πανεπιστήμιο δίδαξε ελληνική λογοτεχνία και συνέγραψε εγχειρίδια μελέτης στα αγγλικά για το Ανοιχτό Πανεπιστήμιο. Στη συνέχεια εκπόνησε διδακτορική διατριβή με την εργασία της Το Μεταπολεμικό Ελληνικό Θέατρο στα Ευρωπαϊκά του Συμφραζόμενα στο Τμήμα Ελληνικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Φλίντερς της Νοτίου Αυστραλίας. Από το 2003 δίδαξε ως Λέκτορας και από το 2011 ως Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, Αγγλική Γλώσσα σε ένα ευρύ φάσμα του θεματικού κύκλου σπουδών και στην ελληνική το Εργαστήριο Πολιτισμού VI: «Σύγχρονη Παραστασιολογία».

Ως προς το συγγραφικό και ερευνητικό έργο, έχει μελετήσει τις διασυνδέσεις ανάμεσα στο σύγχρονο ελληνικό θέατρο και τον ευρωπαϊκό μοντερνισμό, ιδιαίτερο στο έργο νεοελλήνων θεατρικών

συγγραφέων και σκηνοθετών. Έχει αφοσιωθεί επίσης και σε μια μορφή δημιουργικής γραφής με τη μετάφραση ελληνικών θεατρικών έργων στα αγγλικά. Τα τελευταία χρόνια έχει ασχοληθεί πιο ειδικά με τα θεατρικά έργα του Σάμουελ Μπέκετ και την πεντηκονταετή ιστορία των παραστάσεων τους στην Ελλάδα. Η μονογραφία της 'This bizarre circus is life itself': Beckett Performance in Greece (1960-2010) κυκλοφόρησε το 2016 από τις εκδόσεις Νεφέλη. Άλλη τρέχουσα έρευνα επικεντρώνεται σε δραματουργικές αποκρίσεις σε καταστάσεις κρίσης στο σύγχρονο θέατρο.

Μιχαηλίδου Μάρθα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση στην Επικοινωνιακή Έρευνα

Η Μάρθα Μιχαηλίδου έκανε τις βασικές της σπουδές στην κοινωνιολογία και τη φιλοσοφία (BSc Joint Honours, Sociology and Philosophy) στο City University του Λονδίνου και τις μεταπτυχιακές της σπουδές στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και την κοινωνιολογία (MA Media and Communications, PhD Sociology / Media and Communications) στο Goldsmiths College, University of London. Έχει διδάξει στο τμήμα ΜΜΕ και Επικοινωνίας του Goldsmiths College και στο τμήμα Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης και έχει συνεργαστεί ερευνητικά με το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών. Έχει συμμετάσχει σε έντεκα, διεθνή και ελληνικά, ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα ερευνητικά και διδακτικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν:

- *Πολυμεθοδολογικές προσεγγίσεις στην επικοινωνιακή έρευνα.*
- *Αναδυόμενες και ψηφιακές μέθοδοι (emergent and virtual methods) επικοινωνιακής έρευνας.*
- *Εμπειρική επικοινωνιακή έρευνα και ιδιαίτερα οι εμπειρικές και μεθοδολογικές συνέπειες της μετάβασης από τα αναλογικά στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας.*
- *Φύλο και ΜΜΕ*
- *Δημιουργικές βιομηχανίες*

Πρόσφατες δημοσιεύσεις (επιλογή)

Michailidou, Martha, "Feminist methodologies for the study of digital worlds", Special Issue Gender Perspectives in the Analysis of Virtual Work, International Journal of Media and Cultural Politics, Intellect, σελ. 25, υπό έκδοση

Michailidou, M. and Kostala, E. 2016, «Young enterpreneurs and creative collectives» in J. Webster and K. Randle (eds), Virtual Workers and the Global Labour Market, London: Palgrave Macmillan

Konstantinidou, C. and M. Michailidou 2014, "Foucauldian discourse analysis: Photography and the social construction of immigration in the Greek national press». In D. Machin (ed), Handbooks of Communication Science, Vol. 4, Visual Communication, Berlin: De Gruyter Mouton, pp. 91-134.

Kasaras, Kostas, George Michael Klimis, and Martha Michailidou 2012. "Musical tastes in the Web 2.0: the importance of network dynamics". Contemporary Social Science 7 (3):335-349.

Παραδείση Μαρία

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία του Κινηματογράφου

Ιστορικός του Κινηματογράφου, Επίκουρη Καθηγήτρια του Παντείου Πανεπιστημίου στο τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Σπούδασε Νομικά, Πολιτικές Επιστήμες και Κινηματογράφο στη Θεσσαλονίκη (Νομική Α.Π.Θ και Σχολή Σταυράκου Θεσσαλονίκης) και το Παρίσι (Paris X, Paris VIII). Είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου στην Πολιτική Κοινωνιολογία (τίτλος διατριβής: Η παρουσίαση των γυναικών στον χολιγουντιανό κινηματογράφο, Paris X, 1984). Έχει εργαστεί στο ραδιόφωνο (Γ΄ πρόγραμμα), έχει σκηνοθετήσει ταινίες για την ελληνική τηλεόραση και έχει διδάξει Ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου στο Πανεπιστήμιο Κρήτης (Ρέθυμνο 1990-1994)..

Στις δημοσιεύσεις της συμπεριλαμβάνονται το 7ο κεφάλαιο "Maria, Irene and Olga à la recherche du temps perdu", του συλλογικού τόμου Flavia Laviosa (ed.), Visions of Struggle in Women's Filmmaking in the Mediterranean, Palgrave Macmillan 2010, το 2ο Κεφάλαιο «Φύλο, μετανάστευση και κινηματογράφος στο συλλογικό τόμο Α. Ζαββού, Ν. Καμπούρη, Μ. Στρατηγάκη. Φύλο, μετανάστευση, διαπολιτισμικότητα, Νησος 2013, καθώς και πολλά άρθρα για τον ελληνικό κινηματογράφο και τον κινηματογράφο των γυναικών. Συμμετείχε στο ερευνητικό πρόγραμμα GeMIC (Gender, Migration and Intercultural Interactions 2008-2011) που χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και για το οποίο δημιούργησε και το ομώνυμο ντοκιμαντέρ. Είναι συγγραφέας του βιβλίου Κινηματογραφική Αφήγηση και Παραβατικότητα στον Ελληνικό Κινηματογράφο1994-2004, εκδόσεις Τυπωθήτω 2006 και συνεπιμελήτρια μαζί με την Αφροδίτη Νικολαΐδου του συλλογικού τόμου Από τον πρώιμο στο σύγχρονο ελληνικό κινηματογράφο. Ζητήματα μεθοδολογίας, θεωρίας, ιστορίας, εκδόσεις Gutenberg 2017 στον οποίο συμπεριλαμβάνεται και το κείμενο της «Έμφυλες διαστάσεις του χώρου και της εργασίας στο Νέο Ελληνικό Κινηματογράφο: Αναπαράσταση, Το προξενιό της Άννας».

Τσακαρέστου Παναγιώτα

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

Η Μπέττυ Τσακαρέστου, Ph.D, είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και Επικεφαλής του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων.

Είναι επισκέπτρια καθηγήτρια στο Copenhagen Business School (CBS) από το 2014 και συμμετέχει στη Διοικούσα Επιτροπή του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων από το 2010.

Επιλέχθηκε ως "2015 Scholar for the Study of the United States Institute (SUSI) on Journalism and Media at Ohio University" για την Ελλάδα. Το ακαδημαικό πρόγραμμα SUSI χρηματοδοτείται από το U.S.Department of State.

Δίδαξε στο International Summer University Program στο CBS (2013, 2014)

Από τον Ιούνιο του 2012 συμμετέχει στην ερευνητικό δίκτυο CCEBI- Co-Creating Experience Based Innovation του CBS με το οποίο συνδιοργάνωσαν το 2012 και το 2014 δύο Co-Creation Workshops με εστίαση στις Δημιουργικές και Καινοτόμες Επιχειρηματικά Πόλεις στην εποχή της συνεργατικής οικονομίας και κατανάλωσης

Η έρευνα και η διδασκαλία της εστιάζουν στη Διαφήμιση και τις Δημόσιες Σχέσεις με έμφαση στα social media/ mobile communication, στο city branding και τη συν-δημιουργία, στις νέες τάσεις συνεργατικής κατανάλωσης, τα νέα startup επιχειρηματικά μοντέλα περιλαμβανομένης επιχειρηματικής (startup) δημοσιογραφίας, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την κοινωνική καινοτομία.

Από το 2007 έως το 2011 δίδαξε "Επιχειρηματική Ηθική και ΕΚΕ" ως επισκέπτρια Επίκουρη Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Συντονίζει το ερευνητικό project: «Mobile Generation Next: Collaborative Consumption in the Sharing Economy enabled by Mobile and Networking Technologies" το οποίο ξεκίνησε το 2011 Από το 2014 συμμετέχει στο MC του προγράμματος COST για την Ελλάδα.

Από το 2002 είναι μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ) όπου διετέλεσε Γενική Γραμματέας και Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.

Από το 2013 είναι μέλος του Advisory Board στο Impact Hub Athens.

Το 2010 ορίστηκε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΙ Ιονίων και ανέλαβε τη Διεύθυνση Εκπαιδευτικής Ραδιο-Τηλεόρασης του Υπουργείου Παιδείας, με κύριο έργο την ψηφιακή μετάβαση του φορέα.

Από το 2010 εκπροσωπεί το Υπουργείο Παιδείας στην Επιτροπή Ειδικών για θέματα «Ψηφιακού Γραμματισμού».

Από το 2007-2010 διετέλεσε μέλος της συντακτικής επιτροπής της μηνιαίας έκδοσης «Βήμα Ιδεών».

Τσοκανή-Καραποστόλη Χαρίκλεια

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Μουσική και Επικοινωνία

Η Χαρίκλεια Τσοκανή είναι μουσικολόγος. Από το 1990 διδάσκει και ερευνά- στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου- όψεις του μουσικού φαινομένου οι οποίες συνδέονται ευρύτερα με τη συγκρότηση του πολιτισμού και ειδικότερα με τα ζητήματα της ανθρώπινης επικοινωνίας. Στο πλαίσιο του Πολιτιστικού Εργαστηρίου του Τμήματος είναι υπεύθυνη για δράσεις σχετικές με την Μουσική και την Φωνητική έκφραση. Έχει δημοσιεύσει τα βιβλία Μουσική Μανία-Στις απαρχές του βακχικού ενθουσιασμού, εκδ. Αλεξάνδρεια, 2011, και Η Κραυγή

της Μέδουσας-Από τον Μύθο στη Μουσική, εκδ. Αλεξάνδρεια, 2006, καθώς και σειρά άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά.

Φουντουλάκη Ευτυχία

Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό Αντικείμενο: Ιστορία της Τέχνης και Αισθητική

Η Έφη Φουντουλάκη γεννήθηκε στο Ηράκλειο της Κρήτης το 1950. Σπούδασε Αρχαιολογία στη Φιλοσοφική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης. Το 1988 ολοκλήρωσε τη διδακτορική της διατριβή στην Ιστορία της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο Paris I – Panthéon – Sorbonne, ως υπότροφος του γαλλικού κράτους.

Ήταν μέλος της τριμελούς οργανωτικής επιτροπής της έκθεσης και του διεθνούς συνεδρίου για τα 450 χρόνια από τη γέννηση του Δομήνικου Θεοτοκόπουλου (Ηράκλειο, 1990). Δίδαξε το μάθημα της Ιστορίας της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, στο Πανεπιστήμιο Πατρών, στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών Αθηνών και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Από το 1999 έως σήμερα διδάσκει ως Επίκουρος καθηγήτρια στο Πάντειον Πανεπιστήμιο (Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού), στο προπτυχιακό και το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών. Άρθρα της έχουν δημοσιευτεί σε περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων. Έχει δημοσιεύσει μια μελέτη για το έργο του Θωμά Φανουράκη στο βιβλίο Θ. Φ. : Ζωγραφική (εκδ. Δήμος Ηρακλείου), και είναι συγγραφέας του βιβλίου Επαναφορά στον Greco (1η εκδοση: 1998, Βικελαία Βιβλιοθήκη Δήμου Ηρακλείου, Κρήτη, 2η εκδοση: 2005, Νεφέλη, Αθήνα).

Καπερώνης Σταύρος

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γνωστικό Αντικείμενο: Νέα Μέσα, Επικοινωνία και Διοίκηση

Ο Σταύρος Καπερώνης (PhD), εργάζεται στο Πάντειο Πανεπιστήμιο τα τελευταία 19 χρόνια. Από το 2015 εργάζεται ως Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού. Έχει κάνει προπτυχιακές σπουδές στις Φυσικές Επιστήμες και μεταπτυχιακές σπουδές στον τομέα του Services Management του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει Διδακτορικό στο πεδίο του διαδικτύου και συγκεκριμένα στην επίδραση της αισθητικής σχεδιασμού στο χρήστη καθώς και των ηλεκτρονικών μέσων και υπηρεσιών, από το Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου.

Διδάσκει τόσο στο Προπτυχιακό όσο και στο Μεταπτυχιακό του Τμήματος Επικοινωνίας μέσων και Πολιτισμού. Έχει διδάξει ως επισκέπτης καθηγητής στα πλαίσια του Erasmus στο Πανεπιστήμιο της Φλωρεντίας.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την αισθητική σχεδιασμού ιστοσελίδων, το e-shop, το e-business, το e-gov, τη χρηστικότητα ιστοσελίδων, την καινοτομία και τη διοίκηση υπηρεσιών.

Πρόκειται να δημοσιεύσει τρία άρθρα στον τομέα της αισθητικής, του e-gov, της web χρηστικότητας και της ικανοποίησης των χρηστών.

Έχει συμμετάσχει σε συνέδρια και προγράμματα σεμιναρίων, συμπεριλαμβανομένων του Πανεπιστημίου SDA Bocconi School of Management-Ιταλίας, του Πολυτεχνείου ETH της Ζυρίχης, του International University of Monaco και του Πανεπιστημίου USI του Λουγκάνο. Κατέχει περισσότερες από 30 πιστοποιήσεις σε θέματα διοίκησης, σχεδιασμού, καινοτομίας και οργάνωσης μιας επιχείρησης ή οργανισμού.

Επίσης επί 15 χρόνια ασκούσε το επάγγελμα του γραφίστα-σχεδιαστή. Η εμπειρία του αυτή, η αγάπη του για το σχεδιασμό και τη δημιουργία νέων καινοτόμων διαδικασιών και υπηρεσιών τον ώθησε να κάνει διδακτορικό με θέμα "Aesthetics effect on surfer's behavior as an element of e-Gov atmospherics".

Στόχος του είναι να κατακτήσει όση περισσότερη γνώση σε θέματα σχεδιασμού και έξυπνων διαδικτυακών υπηρεσιών και να την εφαρμόσει προκειμένου να εξυπηρετείται καλύτερα ο πολίτης-χρήστης.

Ρήγου Μαρίνα

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ)

Γνωστικό Αντικείμενο: Διαδικτυακή και ραδιοφωνική δημοσιογραφία. Μορφές δημοσιότητας και οπτικοακουστικό περιεχόμενο στα νέα μέσα

Η Μαρίνα Ρήγου, αριστούχος διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών (θέμα της διδακτορικής διατριβής «Σύγχρονες μορφές δημοσιότητας, νέα μέσα και πολιτική»), έχει σπουδάσει στο ίδιο πανεπιστήμιο Φυσικές Επιστήμες και στη συνέχεια Επικοινωνία και ΜΜΕ, κατεύθυνση στην οποία ολοκλήρωσε και τις μεταπτυχιακές σπουδές της. ΕΔΙΠ στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, διδάσκει στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού τα εργαστηριακά μαθήματα Πολυμεσική Δημοσιογραφία και Ραδιοφωνική παραγωγή. Συνεργάτης του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, διδάσκει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών. Το 2014 εξεδόθη από τον εκδοτικό οίκο Ι. Σιδέρη το βιβλίο της Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική. Άρθρα και έρευνές της σε ζητήματα επικοινωνίας, μέσων και πολιτικής έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Από το 1987 εργάζεται ως δημοσιογράφος αρχικά στην ΕΡΑ 4 και από το 1991 στον ενημερωτικό ραδιοφωνικό σταθμό Flash 96. Διετέλεσε αρχισυντάκτης στο Τμήμα Διεθνών Ειδήσεων του ενημερωτικού ιστοτόπου Flash.gr το διάστημα 2000-2002. Τον Ιούνιο του 2008 αναδείχθηκε νικήτρια του διαγωνισμού για το Ευρωπαϊκό Βραβείο Δημοσιογραφίας από το χώρο της δημοσιογραφίας στο Ραδιόφωνο, με την εκπομπή «Ταξίδι στο χώρο και το χρόνο» και θέμα τη Συνθήκη της Λισαβόνας.